



Boletín Semanal de la Dirección General de Desarrollo Económico Sobre la Coyuntura Económica

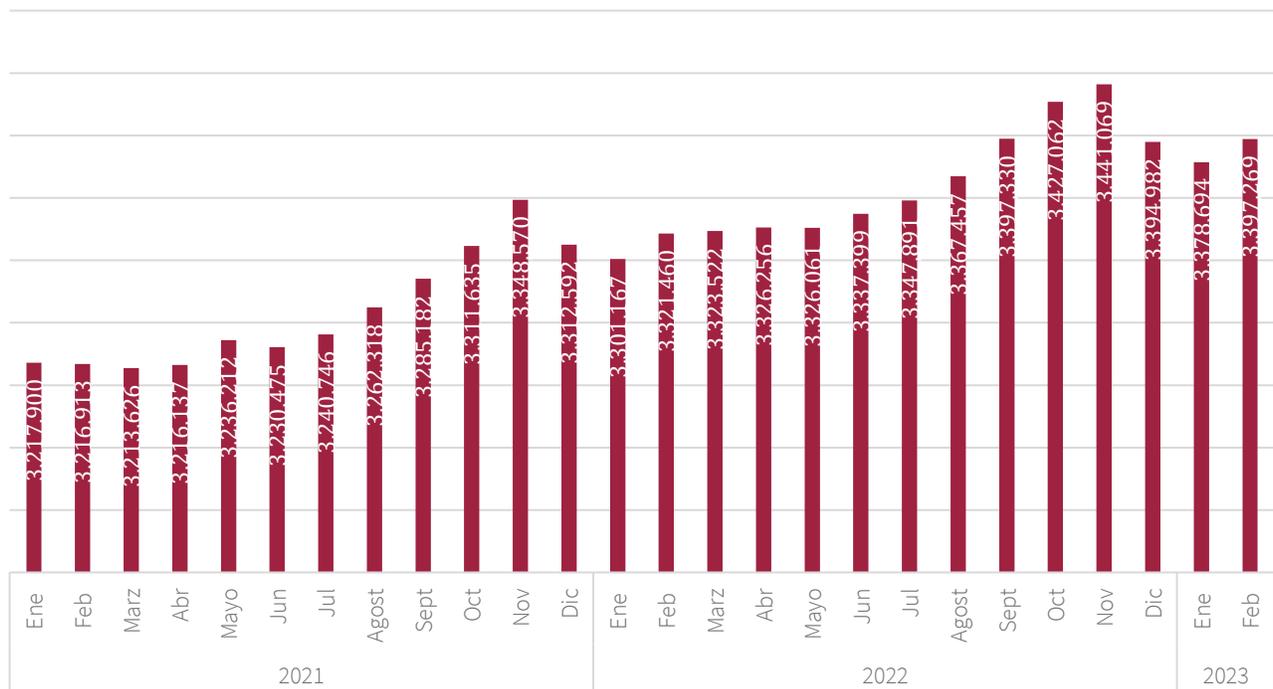
06 de febrero – 10 de febrero de 2023

I.- Seguimiento a indicadores económicos

Generación de Empleo

La Secretaría de Trabajo y Previsión Social, dio a conocer los datos del empleo formal que da a conocer el IMSS, durante el mes de febrero, se crearon 18 mil 575 nuevos empleos, esto significa 2.3% más empleos que los que había en el mismo mes del 2022.

Empleo Formal en la CDMX





II.- Noticias relevantes.

Mejoras en mercados públicos de la Ciudad de México

El Secretario Fadlala Akabani, informo que Con un presupuesto de casi 250 millones de pesos, el gobierno de la Ciudad de México realizará trabajos de mantenimiento en 61 mercados públicos, los cuales se centrarán principalmente en mejorar instalaciones eléctricas e hidrosanitarias, ante la jefa de gobierno capitalino, Claudia Sheinbaum Pardo, el secretario señaló que en total suman mil 75 millones de pesos los que la administración central ha destinado para el mejoramiento de mercados públicos locales, aunado a a los casi 502 millones que han aportado las alcaldías; lo que significa una inversión tres veces mayor a la realizada en el anterior gobierno.

Inversión en el Metro de la CDMX

La modernización de la Línea 1, el nuevo centro de control PCC1 y el proyecto Metro Energía forman parte de la inversión. Director del Metro dio a conocer puntos rojos de robo de cable. El actual Gobierno de la Ciudad de México ha destinado alrededor de 45,000 millones de pesos a la rehabilitación y modernización del Metro, afirmó Guillermo Calderón, director general del Sistema de Transporte Colectivo (STC) Metro.

Inversión por Nearshoring

La Secretaría de Economía informó este viernes que pronto llegará a México una inversión de 2,000 millones de dólares (mdd), “gracias a la relocalización” de fábricas en el mundo, en busca de aprovechar la práctica del nearshoring, la cual radica en acercar los puntos de producción al mercado objetivo. La cercanía con Estados Unidos y los tratados comerciales han hecho a México un destino atractivo para las empresas que buscan relocalizarse, no solo para tener cadenas de producción más cortas y ágiles, sino también para estar más cerca de su consumidor final en el hemisferio occidental, particularmente el mercado estadounidense, aún el más grande del mundo.

Walmart incrementará sus inversiones en México y Centroamérica en 2023

Walmart de México incrementará un 27 % sus inversiones en el país y Centroamérica en 2023, con un capital de 27.100 millones de pesos (unos 1.506,8 millones de dólares) para, entre otras estrategias, adquirir una nueva financiera tecnológica (fintech).

La cadena de tiendas de autoservicio dijo que un 45 %, será para remodelaciones y mantenimiento de las tiendas existentes en los países que opera, mientras que el 29 % de la inversión se usará en la construcción de tiendas y clubes nuevos.

Analizan oportunidad de inversión de inversión entre México y China

Senadores de la Comisión de Relaciones Exteriores Asia-Pacífico-África analizaron las oportunidades de inversión entre México y China, con el viceministro de Comercio de ese país, Wang Shouwen. La petista Cora Cecilia Pinedo Alonso, presidenta de la Comisión, destacó que las empresas inversionistas de China tienen mayor interés en nuestro país por considerarlo la plataforma ideal para llevar sus productos y servicios hacia el continente americano.