

Acción Institucional para el Fomento y Mejoramiento de los Mercados Públicos de la Ciudad de México



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO



Objetivo General:

Fomentar proyectos de coinversión que contemplen la rehabilitación total o parcial de los Mercados Públicos a fin de impulsar su actividad económica, mediante el apoyo a proyectos de cambio sustancial, en busca de su reactivación económica, sin afectar su toque tradicional y cultural que forma parte del imaginario popular de la Ciudad de México.

En dichos proyectos la Secretaría de Desarrollo Económico (SEDECO) aporta hasta el 60% del valor total de un proyecto, sin exceder el monto máximo de 15 millones de pesos, las alcaldías por lo menos deben aportar el 40 por ciento del total del proyecto



Gobierno de la Ciudad de México

Secretaría de Desarrollo Económico





La población objetivo está compuesta por las y los locatarios de mercados públicos, así como las personas que los visitan diariamente.

En la Ciudad de México existen 335 Mercados públicos

- Actualmente se tiene el registro de 72 mil 459 personas oferentes, de las cuales 48% son mujeres
- Semanalmente 1 millón 88 mil personas, se abastecen en los mercados públicos de la capital

Mercados públicos beneficiados

ALCALDÍA	2019	2020	2021
IZTAPALAPA	0	0	21
TLÁHUAC	0	3	2
V. CARRANZA	0	0	0
B. JUÁREZ	1	1	2
IZTACALCO	15	14	4
ÁLVARO OBREGÓN	10	0	0
XOCHIMILCO	3	4	3
M. CONTRERAS	0	5	4
AZCAPOTZALCO	1	2	3
G.A.M.	5	8	21
COYOACÁN	1	2	3
CUAJIMALPA	1	0	0
MILPA ALTA	2	2	0
MIGUEL HIDALGO	2	12	0
CUAUHTÉMOC	4	6	0
TLALPAN	8	8	4
TOTAL:	53	67	67

Mediante la acción institucional se han beneficiado un total de 187 mercados públicos, lo que representa un 56.16 por ciento del total de centros de abasto público de la Ciudad de México en lo que va de la presente administración.



Monto invertido a 2021

Al inicio de esta administración, se recibieron varias quejas de personas locatarias respecto al poco apoyo que recibieron durante la administración pasada, motivo por el que la atención y el fortalecimiento de los mercados públicos se convirtieron en prioridad.

	2019	2020	2021	TRES AÑOS
MONTO SEDECO	\$192,284,082.80	\$194,600,000.00	\$209,944,485.00	\$596,828,567.80
MONTO ALCALDÍA	\$111,026,909.47	\$133,954,365.91	\$123,002,990.00	\$367,984,265.38
TOTAL	\$303,310,992.27	\$328,554,365.91	\$332,947,475.00	\$964,812,833.18



El Gobierno de la Ciudad de México, a través de SEDECO, ha invertido más de 596 millones de pesos dirigidos a la modernización, mantenimiento y mejora de los mercados públicos; una cifra histórica.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO



Comparativa de recursos invertidos

ADMINISTRACIÓN ANTERIOR	2014	2015	2016	2017	2018	TOTAL
MONTO SEDECO	\$84,997,381.63	\$70,000,000.00	\$35,000,000.00	\$69,980,000.00	\$46,674,000.00	\$306,651,381.63
MONTO ALCALDÍA	\$63,331,587.74	\$42,305,358.48	\$37,530,000.00	\$20,692,000.00	\$31,116,000.66	\$194,974,946.88
TOTAL	\$148,328,969.37	\$112,305,358.48	\$72,530,000.00	\$90,672,000.00	\$77,790,000.66	\$501,626,328.51

ADMINISTRACIÓN DRA. CLAUDIA SHEINBAUM	2019	2020	2021	TOTAL
MONTO SEDECO	\$192,284,082.80	\$194,600,000.00	\$209,944,485.00	\$596,828,567.80
MONTO ALCALDÍA	\$111,026,909.47	\$133,954,365.91	\$123,002,990.00	\$367,984,265.38
TOTAL	\$303,310,992.27	\$328,554,365.91	\$332,947,475.00	\$964,812,833.18



Durante solo 3 años, el Gobierno de la Ciudad ha duplicado el apoyo que recibieron los mercados públicos durante la administración anterior.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO



Comparativa de mercados públicos beneficiados

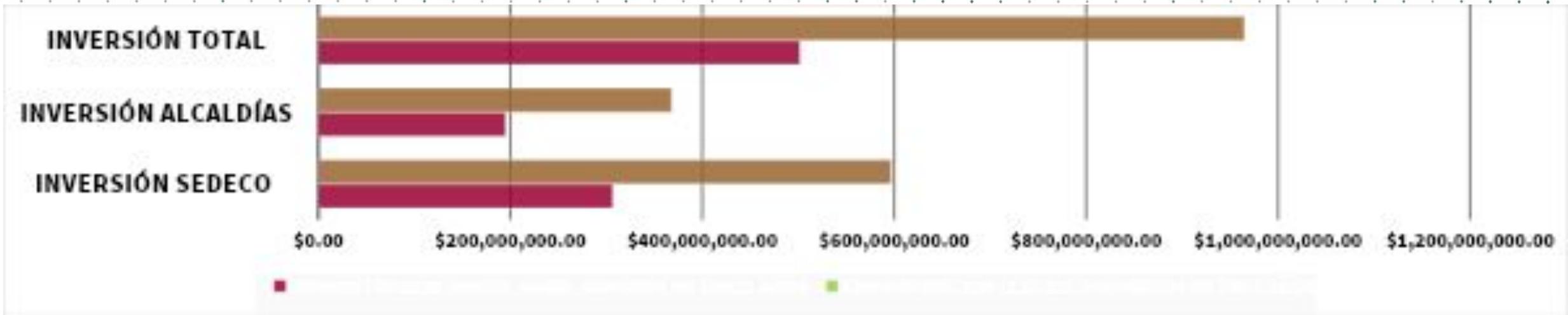
ADMINISTRACIÓN ANTERIOR	2014	2015	2016	2017	2018	CINCO AÑOS
MERCADOS BENEFICIADOS	13	8	5	9	4	39

ADMINISTRACIÓN DRA. CLAUDIA SHEINBAUM	2019	2020	2021	3 años
MERCADOS BENEFICIADOS	53	67	67	187

 El aumento en la inversión destinada a los mercados públicos significó, en tan solo 3 años, la atención de 148 inmuebles más que en toda la administración anterior.



Trabajo conjunto



El trabajo coordinado entre la Dirección General de Abasto de SEDECO y las alcaldías ha dado como resultado una inversión sin precedentes de más de 964 millones de pesos.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO



Evidencias fotográficas de mercados públicos atendidos

Antes



Después



Mercado: San Juan Curiosidades



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO



MERCADOS
PÚBLICOS

Evidencias fotográficas de mercados públicos atendidos



Después



Antes

Mercado: Lagunilla, ropa y telas



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

MI
MERCADO
MERCADOS
PÚBLICOS

Evidencias fotográficas de mercados públicos atendidos

Antes



Después



Mercado: Gabriel Hernández



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Evidencias fotográficas de mercados públicos atendidos

Antes



Después



Mercado: La Nopalera



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Evidencias fotográficas de mercados públicos atendidos

Antes



Después



Mercado: Felipe Astorga



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Evidencias fotográficas de mercados públicos atendidos

Antes



Después



Mercado: San Pablo Oztotepec



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

MI
MERCADO
MERCADOS
PÚBLICOS

Evidencias fotográficas de mercados públicos atendidos

Antes



Después



Mercado: San Antonio Tecomitl



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

MI
MERCADO
MERCADOS
PÚBLICOS

Evidencias fotográficas de mercados públicos atendidos

Antes



Después



Mercado: San Pedro Atocpan



GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO



Evidencias fotográficas de mercados públicos atenuados

Antes



Después



Mercado: Gabriel Hernández



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO



MI
MERCADO
MERCADOS
PÚBLICOS

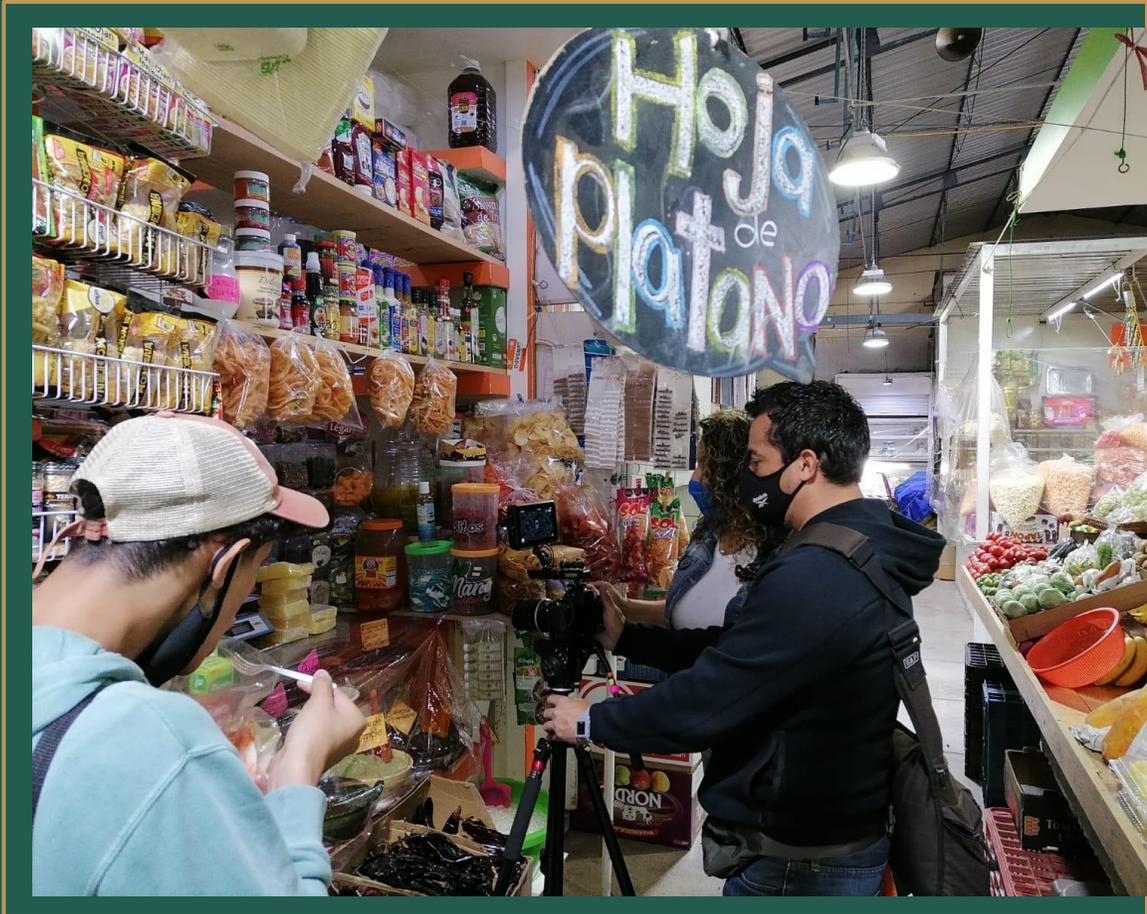
Acciones complementarias para la atención a Mercados Públicos

- Supervisiones en colaboración con CFE
- Capacitación, promoción y digitalización
- Recorridos sanitarios



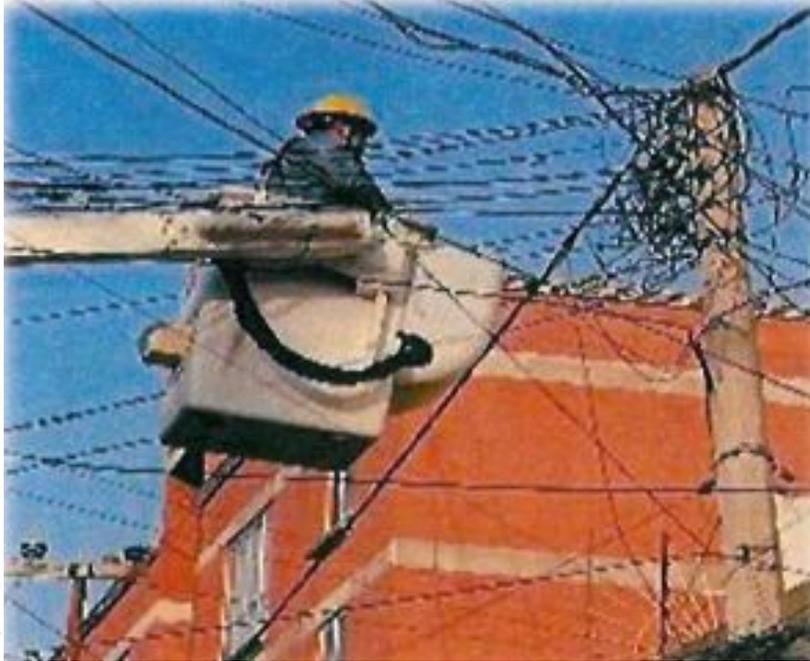
GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO



Supervisión de instalaciones eléctricas junto a CFE y SGIRPC

Como parte de la prevención de incidentes que involucren desperfectos eléctricos e instalaciones de gas en mal estado, desde 2019 –en colaboración con la Comisión Federal de Electricidad y la Secretaría de Gestión de Riesgos y Protección Civil– se han llevado a cabo visitas de supervisión en los mercados públicos capitalinos.



- Se han revisado 303 mercados públicos, incluidos los 100 considerados de mayor concentración y tamaño en la ciudad.
- Se retiraron 5 mil 216 conexiones ilícitas.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

MI
MERCADO
MERCADOS
PÚBLICOS

Supervisiones sanitarias

Al ser esenciales para el abasto de alimentos y servicios, los Mercados Públicos de la ciudad se han mantenido operando desde el inicio de la pandemia, por lo cual se ha supervisado de manera constante el cumplimiento de las medidas sanitarias aplicables, al mismo tiempo se realizan visitas constantes para revisar el estado de gas, eléctricas e hidrosanitarias.



Personal de la Dirección General de Abasto Comercio y Distribución ha realizado:

- **168 recorridos de verificación sanitaria**
- **287 recorridos de revisión de infraestructura**



Actualización e infraestructura

Id	Fecha de asignación	#Oficial	Mercado Público	Alcaldía	Oferentes
1	30/01/2021	331	Río Frío	Iztacalco	515
2	30/01/2021	332	Leona Vicario	Iztacalco	85
3	05/03/2021	333	Cananea	Iztapalapa	155
4	05/03/2021	335	Narciso Bassols	Gustavo A. Madero	110
5	05/03/2021	335	Chalma de Guadalupe	Gustavo A. Madero	61
6	20/08/2021	341	Carmen Reyes (Cuauhtepc Barrio Alto)	Gustavo A. Madero	132
		Total			1,058

Actualmente, existen 335 mercados públicos en la Ciudad de México; en el último año, con base en la pronta atención normativa y jurídica, seis concentraciones de comerciantes pudieron convertirse en Mercado Público para el bienestar de sus oferentes, así como de las y los visitantes.



Capacitación, promoción y digitalización

Uno de los objetivos principales para la SEDECO, a través de la Dirección General de Abasto, Comercio y Distribución, es digitalizar y capacitar a las y los locatarios en el uso de terminales punto de venta, la diversificación de sus canales de comercialización, la utilización de páginas web, el comercio en línea y protocolos sanitarios.

- A la fecha, se han capacitado 14 mil 753 personas locatarias a través de 326 cursos en línea y presenciales
- En colaboración con la Agencia de Protección Sanitaria, se han impartido 56 cursos sobre desinfección de superficies y prácticas de higiene.



Capacitación, promoción y digitalización

Se trabaja con las 16 alcaldías sobre la promoción para visibilizar cada centro de abasto hacia el interior de las colonias y los barrios, al mismo tiempo que mantenemos una campaña permanente de difusión sobre sus servicios y actividades. En colaboración con algunas casas productoras, iniciará el proyecto “Cine de Mercados”, iniciativa que busca plasmar la riqueza cultural de nuestros mercados públicos.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO



Capacitación, promoción y digitalización:

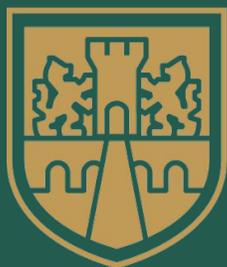
En coordinación con la Secretaría de Movilidad y el Sistema de Corredores de Transporte Público de Pasajeros de la Ciudad de México (Metrobús), el día 30 de julio se presentó -en las instalaciones del Mercado Público # 165 “Morelos”-, la tarjeta conmemorativa de los Mercados Públicos de la Ciudad de México.



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO

MI
MERCADO
MERCADOS
PÚBLICOS



GOBIERNO DE LA
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE
DESARROLLO ECONÓMICO