

# DERRAMA ECONÓMICA

DÍA DE MUERTOS  
2022



CIUDAD DE MÉXICO



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO

# SEDECO





# Secretaría de Desarrollo Económico



Dirección General de Desarrollo  
Económico

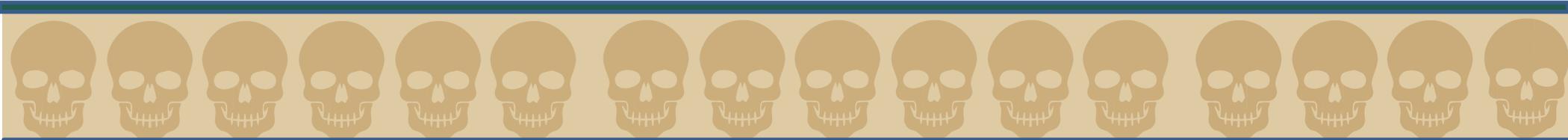


GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO



# Contenido:



Presentación .....	7
Una tradición de México para el mundo .....	8
Eventos del Día de muertos .....	10
Antecedentes .....	12
Supuestos y cifras para la estimación de la derrama económica CDMX .....	14
Supuestos para estimación .....	14
Elementos considerados .....	17
La flor de Cempasúchil .....	18
La actividad turística .....	19
Costo de una ofrenda tradicional .....	22
Determinación de la derrama económica 2021 .....	24





GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO

# Derrama Económica 2022 Día de Muertos



## SEDECO



# Presentación:

El presente documento tiene por objeto dar a conocer los principales resultados obtenidos de la estimación de la **derrama económica por la festividad del Día de Muertos en la Ciudad de México para el año 2022.**

La festividad del Día de Muertos en México tiene una gran connotación en el ideario y la idiosincrasia de la población mexicana. No solo es una fecha de conmemoración de los seres queridos que hemos perdido, es una tradición de gran apego emocional y cultural, es una forma de ver y vivir la muerte, una tradición llena de misticismo que combina la cosmovisión de las culturas prehispánicas con elementos religiosos que trajeron los españoles con la conquista del siglo XVI.

Esta festividad ha cobrado mayor relevancia con los eventos derivados de la pandemia del **COVID-19**, primero por las muertes generadas por dicha enfermedad y segundo, por la imposibilidad en muchos casos de efectuar los tradicionales ritos funerarios para aquellos que se nos han adelantado, a causa de las medidas del distanciamiento social.

Esta fiesta es honor a ellos, a las miles de personas que por las condiciones que imperaron durante más de un año no pudieron ser despedidos como sus familias hubiesen querido, pero sobre todo, es honor de la vida, por aquellos que velamos por su recuerdo y por la fascinante cosmovisión del pueblo de México sobre la muerte.



# Una tradición de México para el mundo



La celebración del Día de los muertos en México se lleva a cabo los días 1 y 2 de noviembre, fechas que de acuerdo con el calendario católico, corresponde a Todos los Santos, día dedicado a las almas de los niños, y el día siguiente a los Fieles Difuntos, es decir, a los adultos.

Año a año la mayoría de las familias en México colocan ofrendas y altares decorados con flores de cempasúchil, papel picado, calaveritas de azúcar, pan de muerto, mole o algún platillo que le gustaba a sus familiares a quien dedican la ofrenda, se coloca incienso para aromatizar el lugar y otros elementos representativos a fin de que las almas de sus familiares puedan disfrutar de estas viandas en su visita al mundo de los vivos.

## *Una cosmovisión que traspasa fronteras*

En el año 2008 la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), declaró a esta festividad como **Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad**, por su importancia y significado.

La difusión de esta hermosa tradición tuvo un gran impulso a través de la industria cinematográfica con películas como **Spectre** y **Coco**. Con esta difusión cultural, miles de extranjeros concurren a varios puntos del país para poder apreciar esta celebración, ayudando con ello a la propagación de esta hermosa tradición y sin duda alguna, a la derrama económica que beneficia a la población de estos sitios.



---

La exposición de esta festividad mexicana a causa de la industria cinematográfica así como la divulgación de los turistas que la han presenciado, ha generado un incremento notable en la actividad turística nacional e internacional. Centros emblemáticos de estas tradiciones se volvieron el destino de miles de turistas atraídos por presenciar las actividades tradicionales de esta festividad.

La **Ciudad de México** lleva particularmente lleva a cabo una serie de eventos con motivo de esta festividad, mismos que han ganado adeptos entre los turistas nacionales e internaciones que visitan cada vez más la capital para participar y apreciar eventos como la tradicional **“Alumbrada”** en el poblado de Mixquic de la Alcaldía de Tláhuac, donde miles de velas iluminan las tumbas decoradas con flores y comida que los familiares llevan a sus difuntos a fin de convivir con ellos.

De igual forma, desde el año 2016, se realiza en el centro de la capital el desfile de carros alegóricos donde han participado miles de artistas. También son visitadas por miles de capitalinos y turistas nacionales y extranjeros las tradicionales ofrendas monumentales en el Zócalo capitalino, las explanas de las alcaldías y las ofrendas de Ciudad Universitaria.

La ya también tradicional obra de teatro al aire libre sobre la leyenda de la Llorona en los canales de Xochimilco, se suma a la lista de eventos tradicionales asociados a esta festividad en la Ciudad de México. El paseo nocturno en bicicleta y los desfiles de alebrijes y catrinas son otros elementos que componen el mosaico de actividades del día de muertos 2022 en la ciudad capital.

Todas estas actividades han detonado unas de las derramas económicas más importantes para las unidades económicas de la Ciudad, motivo por el cual, la **Secretaría de Desarrollo Económico** presenta este documento a fin de hacer del conocimiento general, la importancia de esta festividad para la vida económica de la capital.



# Eventos del Día de muertos 2022 en la Ciudad de México



- **La Feria del Cempasúchil 2022.** Se instalará en avenida Paseo de la Reforma a partir del 22 de octubre. Se espera a 170,000 asistentes y una derrama de \$1.7 millones de pesos.
- **Representación de La Llorona en Xochimilco.** El espectáculo nocturno de teatro, luces y sonido se realizará en los embarcaderos de Xochimilco del 28 de octubre al 6 de noviembre. Se estiman más de 500 mil asistentes.
- **Recorridos nocturnos en bicicleta en el Bosque de Chapultepec.** Del 29 y 30 de octubre, así como el 1 y 2 de noviembre. Se espera una asistencia de 113 mil 62 personas.
- **Desfile y concurso de alebrijes.** El sábado 22 de octubre del Zócalo a Paseo de la Reforma a las 12:00 horas. Se espera contar con la presencia de más de 600 mil espectadores.
- **Mega procesión de catrinas.** El domingo 23 de octubre de Chapultepec al Zócalo a las 11:00 horas. Se esperan una asistencia de 410 mil personas.
- **Desfile de Día de muertos.** Sábado 29 de octubre, a las 17:00 horas se prevé 1 millón de asistentes y que la derrama económica sea de \$4 mil millones de pesos para ese fin de semana.
- **Ofrenda monumental en Plaza de la Constitución.** Viernes 28 de Octubre al Miércoles 2 de Noviembre se estiman más de 800 mil espectadores.



# Antecedentes



La festividad de Día de Muertos en México es una celebración anual cuya precedencia se remonta a varios siglos atrás, incluso varios antes de la conquista. La cosmovisión indígena de la muerte, las creencias ancestrales de pueblos milenarios combinadas con las festividades católicas introducidas por los españoles posterior a la conquista, han creado una de las tradiciones de mayor relevancia y arraigo para el pueblo de México.

En los últimos años, esta celebración ha tomado una relevancia importante en términos económicos pues la popularización de la misma ha traspasado fronteras y ha fungido como un foco de atracción para miles de turistas que visitan la Ciudad y otras parte de México para presenciarla.



Por este motivo, se han registrado aumentos progresivo en la derrama económica generada en estas fechas durante los último años, exceptuando el 2020, pues al igual que muchas otras festividades fueron suspendidas por la aparición del COVID-19 y las medidas de distanciamiento social aunadas para evitar la propagación del virus, tuvieron un efecto negativo en los indicadores económicos y por supuesto en los bolsillos de millones de personas cuyos empleos están asociadas a estas actividades.

Sin embargo, el año 2021 marco el inicio de **la recuperación económica** del país y la Ciudad capital.

# Antecedentes: Día de muertos 2021



En la edición 2021, los avances en las campañas de vacunación masivas, la consecuente baja en las hospitalizaciones y defunciones, dieron paso a la reactivación económica de la Ciudad de México y con ello, se celebró nuevamente la festividad del Día de muertos en la Ciudad de México. Nuevamente las calles de la Ciudad se llenaron de adornos de esta bella tradición y se celebraron muchas actividades asociadas a la misma, como el desfile de carros alegóricos, la tradicional ofrenda monumental del Zócalo y diversos eventos en las 16 alcaldías de la capital.



La celebración del Día de los muertos en su edición 2021 dejó una derrama económica total de **\$4,826,426,568.79**.

**Distribuidos de la siguiente forma:**

**Gasto de las familias en ofrendas: \$2,385,007,213.20**

**Gastos asociados a la compra de disfraces: \$1,096,098,570.00**

**Salidas y consumo de las familias fuera del hogar: \$496,317,420.00**

**Actividad hotelera y gastos asociados a turistas : \$849,183,365.6**



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO





# Supuestos y cifras para la estimación de la derrama económica

## CDMX



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO

Existen diversas fuentes y estimaciones realizadas por agrupaciones empresariales, revistas especializadas, periódicos y cámaras de comercio que han dado seguimiento a esta festividad y la derrama económica que genera en los miles de establecimientos comerciales y las unidades económicas de la Ciudad de México.

## Estimaciones realizadas por:



En 2015 FORBES estimó que el gasto por ofrenda rondaba los \$935 pesos en promedio.



En 2016, la PROFECO realizó una lista de 31 productos utilizados en las ofrendas y cuyo precio total fue de \$934.57.



En 2018, la CONCANACO estimó una derrama de \$5,300 mdp en la CDMX, 6.5% más que lo registrado en 2017.



Para 2018 la SECTUR estimó una derrama de \$17,300 mdp a nivel nacional, 3% por arriba de lo observado en 2017.



En el 2019 la CANACOPE estimo que la derrama económica fue de \$1,200 mdp para la Ciudad.



Para el 2020 la revista FORBES estimó que la derrama económica tendría una contracción del 50% respecto a 2019.



En 2020, la CONCANACO estimó pérdidas del 30% en el consumo en restaurantes, bares, cantinas, cafeterías y locales dedicados a la venta de antojitos. También estimó que el gasto promedio por familia en adornos sea de \$300 pesos y \$400 pesos para disfraces, una fuerte caída ya que en años pasados el gasto por este concepto era de \$1,380 en promedio.



Para el año 2021, la **SEDECO** estimo una derrama económica superior a los **\$4,826 millones de pesos**, cifra menor a la registrada en los años previos a la pandemia, pero iniciando con ello el periodo de recuperación económica.



Para el año 2022, la **Secretaría de Desarrollo Económico** ha decidido realizar de nueva cuenta una estimación propia, en la cual ha incluido una serie de elementos y supuestos basados en las estadísticas de comercio, el nivel de empleo, las remuneraciones medias, el gasto promedio y la población de la Ciudad de México que guarda alguna afinidad cultural o religiosa con este evento. Siguiendo la metodología de la estimación del año 2021 y actualizando los supuestos en el marco de recuperación económica que se observa en el contexto nacional y local.

Para ello se han identificado los siguientes elementos:

### Actividades

- Visitas a cementerios
- Desfile de Día de Muertos
- Paseo nocturno en bicicletas
- Mega procesión de catrinas
- Desfile de alebrijes
- Ofrendas tradicionales
- Eventos en las explanadas de las alcaldías

### Artículos que más se consumen

- Venta de dulces
- Venta de flores
- Venta de alimentos
- Venta de frutas tradicionales
- Venta de artículos de papel y disfraces

### Comercios relacionados

- Papelerías
- Recauderías
- Panaderías
- Pestos de fruta
- Comercio de flores
- Comercio de disfraces
- Centros comerciales
- Mercados públicos y romerías



Para la presente estimación la **Secretaría de Desarrollo Económico** ha considerado elementos estadísticos relevantes considerados asociados a la festividad del **Día de Muertos**. Estos elementos consideran aspectos culturales, religiosos y esparcimiento.

Para ello, fueron considerados el número de viviendas que arrojó el Censo de Población de 2020 del INEGI, así como cifras de la CONAPO para 2022, de este se obtuvieron los siguientes datos:

- ❖ En la Ciudad de México se contabilizaron 2 millones 756 mil 319 viviendas habitadas.
- ❖ De estas, 2 millones 292 mil 976 viviendas son familiares (83.2%)
- ❖ El número de habitantes promedio por vivienda familiar es de 3.3
- ❖ La población en la Ciudad de México es de 9 millones 159 mil 392
- ❖ El 75.86% de la población de la entidad es **Católica** es decir 6 millones 948 mil 275 habitantes de la CDMX
- ❖ Se estima que al menos **el 87% de los hogares católicos de la Ciudad pongan ofrenda tradicional** en su hogar, es decir 1 millón 742 mil 662 hogares.
- ❖ El costo promedio por ofrenda es de **\$1,680.8** (ver desglose en la sig. Página)
- ❖ Un **58%** de la población entre 0 y 40 años comprará disfraces con un costo promedio de **\$750.0**
- ❖ Al menos un **37%** de las familias planea acudir a los eventos relacionados con la festividad y comer fuera de casa.
- ❖ La familia promedio es de 4 miembros e incurre en un gasto promedio de **\$350.0** por persona.



Uno de los productos típicos de la festividad es **la flor de Cempasúchil**. El cultivo de esta flor tiene presencia primordialmente en las alcaldías del sureste y el oeste de la capital, Tláhuac, Xochimilco, Milpa Alta y por las segundas Magdalena Contreras, Álvaro Obregón y Cuajimalpa. Entre estas suman una:

**Superficie sembrada y cosechada:** 114.9 hectáreas

**Producción:** 3,101,105.7 toneladas

**Valor de la producción:** \$33,895,020.00

Para este 2022, la producción de macetas de esta flor alcanzará un máximo histórico de 5 millones, superando con ello las cifras de 2021 de 2.8 millones.

- Esta oferta la componen un total de 510 productores rurales de estas alcaldías
- El precio promedio por maceta de flor de Cempasúchil se estima en los \$42.00 por unidad
- La derrama económica por venta de esta flor se estima en al menos \$117 millones de pesos
- Esto significa un ingreso promedio de \$229,411.7 pesos por productor
- El crecimiento de la producción ha permitido satisfacer de manera exitosa la demanda potencial de este artículo para la festividad del Día de muertos de 2022
- La producción local se fortalece y suma a la derrama económica de la festividad



La actividad turística es una de las actividades económicas que muestran una mayor sensibilidad a esta festividad. La difusión dada por la industria cinematográfica así como la declaratoria de la UNESCO como **Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad**, para esta celebración, incentivó la atracción de turistas extranjeros y el sentimiento de pertenecía de la población mexicana.

Con ello, destinos como la **Ciudad de México**, surgieron como focos de atracción turística para extranjeros y nacionales que visitan la capital desde las fechas previas a la festividad y que inundan las calles los días 1 y 2 de noviembre para concurrir en los principales eventos y puntos de atracción.

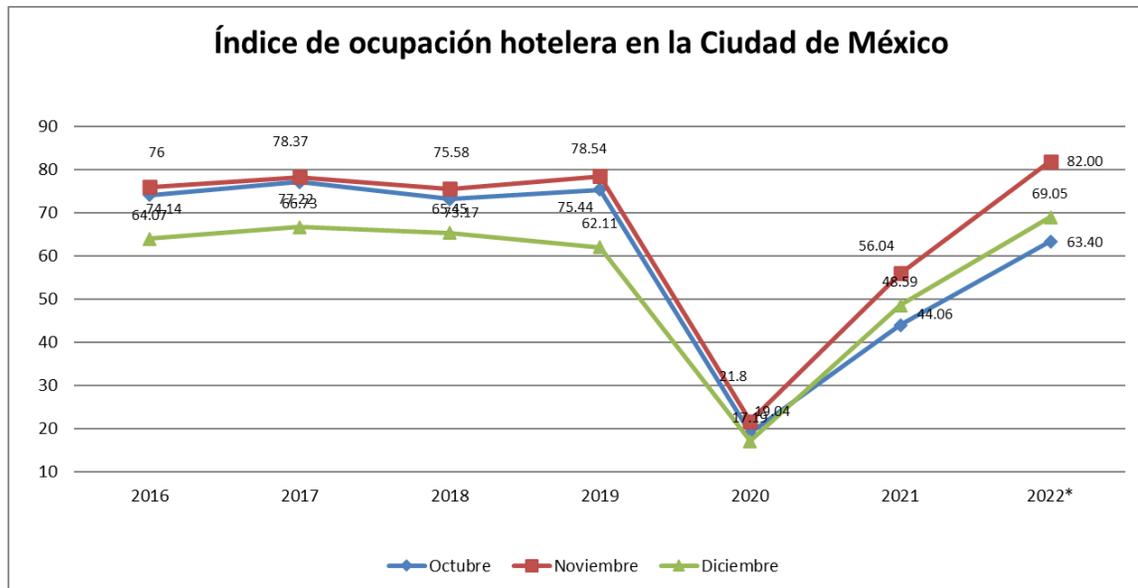
## El índice de Ocupación Hotelera en la Ciudad de México

- ❑ El índice de Ocupación Hotelera (IOH) muestra signos de recuperación desde verano pasado cuando de registró un IOH de 37% que comparado con lo observado en 2020 él mismo índice alcanzó el 12.18%.
- ❑ Basados en los registros estadísticos de años previos, la tendencia del índice y sumado un factor de reactivación impulsado por la campaña masiva de vacunación, la reducción de hospitalizaciones y decesos, la **Secretaría de Desarrollo Económico** ha estimado el IOH para los tres últimos meses de 2021.





- ❑ Destaca la recuperación en el mes de octubre, periodo que se ve positivamente influenciado por la atracción turística por la festividad del **Día de Muertos**, ya que la mayoría de los turistas anticipan su llegada para este evento desde la última semana del mes de octubre.
- ❑ El mes de noviembre muestra también parte de ese efecto que se concentra en su primera semana, época en la que tiene lugar esta festividad.
- ❑ El 2022 es el año de la consolidación de la recuperación económica de la Ciudad y este efecto demuestra con el alza del IOH que para **octubre** se estima alcance los **63.4 puntos**, en **noviembre 82** y en **diciembre 69.05**. Dichas cifras superan ya los números observados en 2019 previo a la pandemias.



Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, Informes mensuales.

\*2022 Cifras estimadas considerando estadísticas de años anteriores, tendencia y factor de avance en las campañas de vacunación





- ❑ El número de turistas esperados para el mes de **octubre de 2022 es de 1,135,149**, de los cuales 848,440 son nacionales y 289,979 internacionales. En **noviembre** se esperan un total de **1,194,875** turistas, de los cuales 890,697 son nacionales y 304,178 internacionales.
- ❑ El gasto promedio diario estimado de un **turista nacional** que se hospeda en la CDMX es de **\$4,513.55**, en tanto que para un **turista internacional** es de **\$21,088.3**.
- ❑ Considerando una estancia promedio de 3 días por motivo de la festividad de Día de Muertos en la CDMX, se calcula que la **derrama económica para el sector hotelero es de \$1,043,480,236.2**, en la que los turistas nacionales aportan \$402,020,544.4 (38.5%) y los turistas internacionales \$641,459,4691.4 (61.5%).
- ❑ Se destaca la recuperación en el ingreso del sector hotelero de la Ciudad, uno de los más afectados a causa de la pandemia así como de la suspensión de actividades económicas consideradas no esenciales durante el periodo de marzo de 2020 al mes de junio de 2021.
- ❑ Las cifras de turistas hospedados también se encuentran por aquellas registradas de manera previa a la pandemia del año 2020.

### Turistas hospedados en la Ciudad de México (acumulados por mes)

Mes	2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022*	
	Nacionales	Internacionales												
Octubre	989,625	318,679	971,231	324,450	983,081	327,740	1,009,324	400,600	274,952	84,904	493,481	206,915	845,440	289,979
Noviembre	1,029,384	262,558	1,005,192	286,736	1,015,811	289,046	972,499	384,491	301,186	110,907	609,150	214,935	890,697	304,178
Diciembre	902,847	257,671	902,228	273,387	912,585	275,017	779,240	269,863	251,708	79,025	582,944	214,093	935,954	318,377

Fuente: Secretaría de Turismo de la Ciudad de México, Informes mensuales.

\*2022 Cifras estimadas considerando estadísticas de años anteriores, tendencia y factor de avance en las campañas de vacunación

# Costo de una ofrenda tradicional



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO

En el año 2016 la Procuraduría Federal del Consumidor (PROFECO) estimó el costo promedio de una ofrenda tradicional que consideraba un total de 31 elementos tradicionales. Siguiendo este parámetro la **Secretaría de Desarrollo Económico** ha actualizado el precio promedio de estos elementos y así determinar el costo de este listado a precios de 2022.

Precios promedio de algunos elementos que conforman la ofrenda de Día de Muertos 2022				
Productos	Presentación	Precio promedio /año 2016	Precio promedio / año 2021	Precio promedio / año 2022
Sal molida de mesa	Elefante/Bolsa 500 g	\$ 4.78	\$ 5.20	\$ 8.70
Veladora	De parafina, vaso limonero grande transparente y sin imagen( Pza)	\$ 17.61	\$ 25.00	\$ 12.00
Copal	Negro granel 100 g	\$ 19.00	\$ 24.50	\$ 45.90
Incienso	Lágrima natural Granel 100 g	\$ 21.67	\$ 32.00	\$ 25.00
Sahumerio	Color negro, con esmalte, sin agarradera. Pza mediano (20 cm alto)	\$ 27.39	\$ 48.00	\$ 119.00
Carbón vegetal	Chico caja de 10 piezas	\$ 15.83	\$ 32.00	\$ 65.00
Papel picado	De china. Bolsa con 30 hojas de 24 y 35 cm	\$ 29.90	\$ 48.00	\$ 49.61
Izcuintle	De barro, sin esmalte, sentado, Pieza de 8 a 10 cm de alto	\$ 35.00	\$ 52.00	\$ 56.00
Petate	Pieza de 1 x 1.2 m	\$ 150.00	\$ 190.00	\$ 229.80
Caleverita	De azucar. Pieza de 7 cm de alto x 10 cm de largo aprox.	\$ 26.84	\$ 35.00	\$ 40.00
Calaverita	De chocolate. Pieza de 8 x 8 cm aprox.	\$ 33.81	\$ 42.00	\$ 55.00
Pan de muerto	Tradiconal de azucar. Ind. Pieza de 90 g a 100 g	\$ 10.06	\$ 15.50	\$ 16.00
<b>Flores</b>				
Cempasúchil	Maceta mediana de 10 a 12 flores	\$ 24.67	\$ 36.00	\$ 36.00
Cempasúchil	Ramo chico	\$ 12.50	\$ 18.60	\$ 20.00
Nube	Ramo chico	\$ 11.11	\$ 15.50	\$ 20.00
<b>Bebidas y tabaco</b>				
Agua sin gas	Bonafont/Botella 1.5 litros	\$ 7.09	\$ 11.00	\$ 12.50
Tequila	José Cuervo / Botella 990 ml	\$ 135.51	\$ 233.00	\$ 239.00
Cigarros	Delicados Originales / Cajetilla roja 20 piezas	\$ 35.02	\$ 50.00	\$ 36.70



Platillos (ejemplo con ingredientes esenciales )				
Arroz rojo	Ración para 4 o 5 personas	\$ 27.29	\$ 40.00	\$ 56.00
Mole con pollo	Ración para 4 o 5 personas	\$ 87.99	\$ 148.80	\$ 182.00
Calabaza en dulce	Ración para 4 o 5 personas	\$ 55.53	\$ 72.30	\$ 98.00
<b>Frutas</b>				
Caña	Granel 1 kg	\$ 20.93	\$ 19.90	\$ 14.00
Guayaba	Granel 1 kg	\$ 20.55	\$ 18.50	\$ 37.90
Jicama	Granel 1 kg	\$ 15.40	\$ 24.90	\$ 24.50
Lima	Granel 1 kg	\$ 21.05	\$ 23.00	\$ 36.90
Mandarina	Granel 1 kg	\$ 20.47	\$ 28.00	\$ 39.90
Naranja	Granel 1 kg	\$ 12.73	\$ 18.90	\$ 39.90
Platano	Granel 1 kg	\$ 11.21	\$ 16.00	\$ 26.90
<b>Dulces Típicos</b>				
Cocada	Redonda blanca o naranja. Pieza de 4 a 5 cm de diametro aprox.	\$ 7.96	\$ 15.00	\$ 5.59
Macarrón	Pieza de 45 g (8 cm de largo aprox)	\$ 8.69	\$ 18.00	\$ 20.00
Palanqueta de cacahua	Pieza 30 g (9 x 5 cm aprox)	\$ 6.98	\$ 12.00	\$ 13.00
<b>Total</b>		<b>\$ 934.57</b>	<b>\$ 1,368.60</b>	<b>\$ 1,680.80</b>

Así, el gasto promedio en el que incurrirán las familias para colocar una ofrenda tradicional rondará los **\$1,680.8 pesos por hogar**.

Se considera **un efecto de expansión** en el porcentaje de las familias que montarán una ofrenda en esta festividad debido a la recuperación de los empleos así como por el aumento en las defunciones en los últimos años.

Considerando esos elementos, se estima que **el 87% de los hogares familiares** incurrirán en gastos asociados a la colocación de ofrendas.

Se destaca que pese a la inflación, la recuperación de los empleos ha permitido a las familias incurrir en este gasto.



# Determinación de la derrama económica 2022



GOBIERNO DE LA  
CIUDAD DE MÉXICO

SECRETARÍA DE  
DESARROLLO ECONÓMICO

Para llevar a cabo la determinación de la derrama económica total en la Ciudad de México con motivo de la festividad del Día de Muertos para el año 2022, la **Secretaría de Desarrollo Económico** ha considerado la derrama generada por:

## Gasto de las familias en ofrendas

- Al menos el 87% de los hogares familiares en la CDMX incurrirán en gastos por motivo del Día de Muertos en 2022.
- En la CDMX existen 2,292,976 viviendas familiares y al menos 1,994,889 pondrán ofrenda.
- El costo promedio de una Ofrenda tradicional es de \$1,680.8
- **La derrama económica por este concepto es de \$3,353,009,632.9**

## Gastos asociados a la compra de disfraces

- Hasta un **4% de la población de entre 0 y 40 años** incurrirán en gastos de disfraces este Día de Muertos 2022
- De acuerdo con las cifras de CONAPO, en la Ciudad de México existen una población de 1,951,120 capitalinos en ese rango de edad, por lo que se estima que un total de 936,538 personas realicen un gasto en disfraces.
- El gasto promedio en disfraces es de **\$750.00**
- **La derrama económica por este concepto es de \$702,403,200**





## Salidas y consumo de las familias fuera del hogar

- Al menos un 37% de las familias de la CDMX tienen planes para acudir a los eventos relacionados con la festividad y comer fuera de casa. Esto es 1,020,208 familias, o 4,080,832.12 personas.
- El promedio de miembros de una familia que acude a eventos relacionados es de 4
- El consumo promedio por persona es de \$350.00
- **La derrama económica por este concepto es de \$1,428,291,242.00**

## Actividad hotelera y gastos asociados a turistas

- Se estima que el Índice de Ocupación Hotelera en el mes de octubre de 2022 alcance los 63.04 puntos y los 82 durante noviembre.
- El número de turistas nacionales se estima en 845,440 en octubre y en 890,697 en noviembre, en tanto que los turistas internacionales se estima en 289,979 y 304,178 respectivamente.
- El consumo promedio por turista nacional es de **\$4,513.55** por día y de **\$21,088.3** para uno internacional.
- La estancia promedio se calcula en 3 días
- **La derrama económica por este concepto es de \$1,043,480,236.18**

**Considerando todos los conceptos:**

**La derrama económica total por motivo del **Día de Muertos** se estima en \$6,527,184,311.08**



# Secretaría de Desarrollo Económico



Determinación de la derrama  
económica por Día de Muertos 2022