

Taller de Redes Sociales

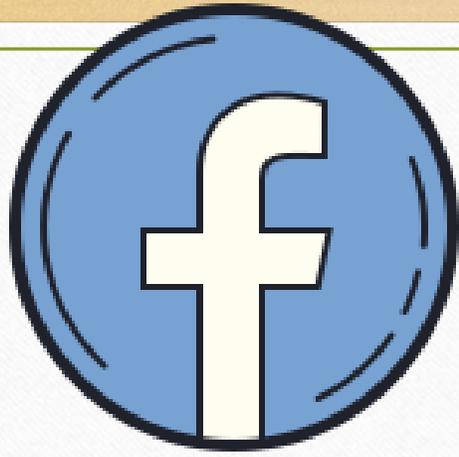


Contenido

- Objetivo
- Facebook
- Instagram
- YouTube
- LinkedIn
- WhatsApp Bussines
- Twitter
- Mailchip

Objetivo

- El participante desarrollará conocimientos y habilidades de un modo práctico e interactivo de las Redes Sociales principales. (Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn, WhatsApp Bussines, Twitter, MailChimp) teniendo interacción directa con las plataformas, obteniendo una experiencia cercana y vivencial.
- Se trabajará en algunas ocasiones en equipos para que haya mayor unidad entre los participantes.
- El objetivo final del curso es que los participantes tengan una idea general de navegación en estas Redes Sociales y puedan utilizarlas como herramientas básicas, brindándoles una alternativa para su emprendimiento o negocio.



FACEBOOK



IMPACTOS

Facebook tiene alrededor de 2 320 millones de usuarios registrados alrededor de todo el mundo.

- 1,59 mil millones de usuarios activos diarios en Facebook.
- 2,41 billones de usuarios activos mensuales en Facebook.
- Más de 2,1 mil millones de personas usan Facebook, Instagram, WhatsApp o Messenger todos los días en promedio.
- Más de 2.700 millones de personas utilizan al menos una de nuestras familias de servicios cada mes.

Se calcula que el valor total de las acciones es de 632 millones.



▲ US\$ 145 678 millones



Actualización:

Cada vez que abres tu perfil en Facebook, te pregunta: “¿Qué estás pensando?” Y eso es justamente a lo que el canal te invita a hacer : realizar una “actualización”. A tus contactos en la red les interesa saber en que andas.

- Etiqueta:

La etiqueta o tag en inglés, te brinda la posibilidad de mencionar o como bien dice su nombre, etiquetar a tus amigos y conocidos. Por lo general, estos “tags” se usan en fotografías y videos pero Facebook con el tiempo entendió que no solo etiquetamos personas también lugares que visitamos, así que desde hace un tiempo se agregó la posibilidad de etiquetar parques, restaurantes, ciudades, gimnasios, etc.

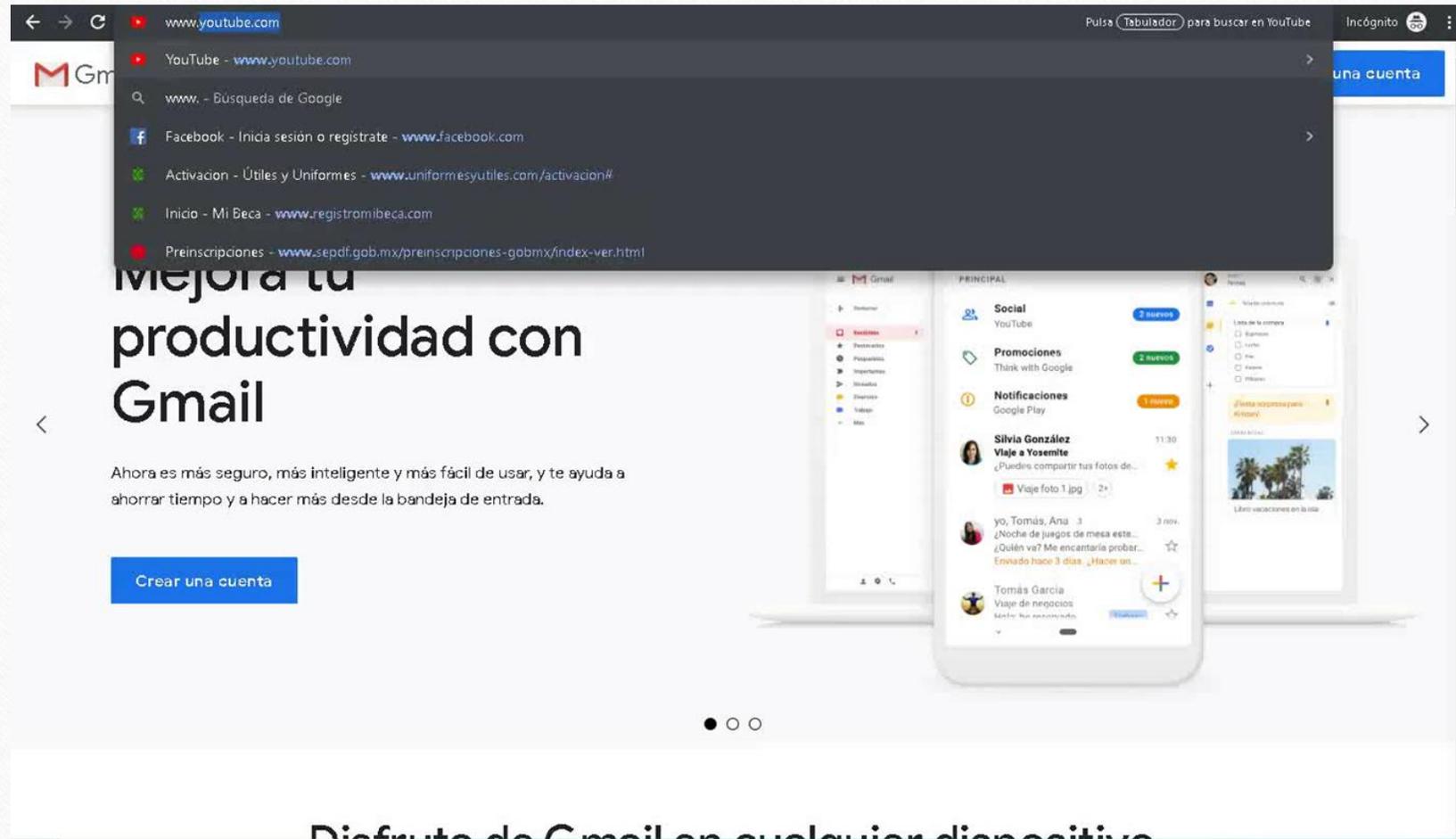
- TimeLine:

Es la biografía de tus contactos, cada vez que haces “scroll”, es decir, bajas la pantalla para ver que han compartido las personas y marcas que sigues, estás visualizando la línea de tiempo para saber quién, cuándo y dónde publicaron algo.

- Like, share, comment:

“Me gusta,” “compartir” y “comentar” son las 3 bases de cualquier publicación, ya que busca que cada publicación que realice una persona o una marca genere una interacción y esto se logra con estos 3 botones.

ANTES DE COMENZAR NECESITAS...



The image shows a browser window with a dark overlay of browser tabs. The tabs include:

- www.youtube.com
- YouTube - www.youtube.com
- www. - Búsqueda de Google
- Facebook - Inicia sesión o regístrate - www.facebook.com
- Activacion - Útiles y Uniformes - www.uniformesyutiles.com/activacion#
- Inicio - Mi Beca - www.registromibeca.com
- Preinscripciones - www.sep.pdf.gob.mx/preinscripciones-gobmx/index-ver.html

The background is a Gmail advertisement with the following text:

mejora tu productividad con Gmail

Ahora es más seguro, más inteligente y más fácil de usar, y te ayuda a ahorrar tiempo y a hacer más desde la bandeja de entrada.

[Crear una cuenta](#)

PRINCIPAL

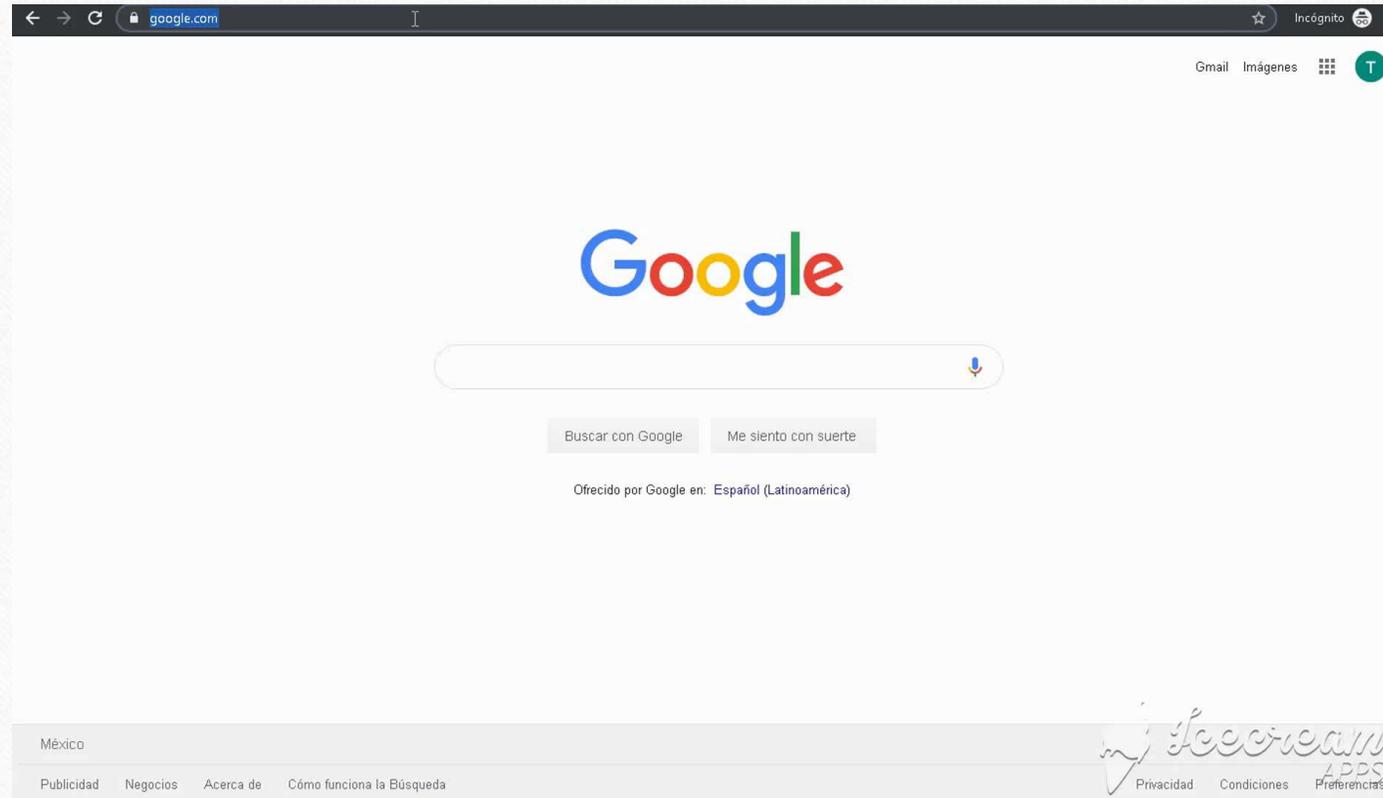
- Social: YouTube (2 nuevos)
- Promociones: Think with Google (2 nuevos)
- Notificaciones: Google Play (1 nuevo)
- Silvia González: Viaje a Yosemite (11:30) - ¿Puedes compartir tus fotos de... (Viaje foto 1.jpg 2+)
- yo, Tomás, Ana: ¿Noche de juegos de mesa este... ¿Quién va? Me encantaría probar... (Enviado hace 3 días, ¿Hacen un...)
- Tomás García: Viaje de negocios (Móvil: No reconocido)

Disfruta de Gmail en cualquier dispositivo

CREA TU PAGINA EN



FACEBOOK

A screenshot of the Google homepage. At the top, the browser address bar shows 'google.com' and 'Incognito'. Navigation links for 'Gmail' and 'Imágenes' are visible. The main content features the multi-colored 'Google' logo, a search bar with a microphone icon, and buttons for 'Buscar con Google' and 'Me siento con suerte'. Below the search bar, it says 'Ofrecido por Google en: Español (Latinoamérica)'. The footer includes 'México', 'Publicidad', 'Negocios', 'Acerca de', 'Cómo funciona la Búsqueda', and a signature for 'my Accorcam' with 'APPDS' and 'Preferencias' below it.

← → ↻ 🔒 google.com Incognito

Gmail Imágenes

Google

Buscar con Google Me siento con suerte

Ofrecido por Google en: Español (Latinoamérica)

México

Publicidad Negocios Acerca de Cómo funciona la Búsqueda

my Accorcam
APPDS
Privacidad Condiciones Preferencias

MI PERFIL

Abigail Olmedo

Abigail Olmedo

Editar perfil Registro de actividad

Biografía Información Amigos Fotos Archivo Más

Tu foto del perfil
Elige una foto reciente para que los demás sepan que se están conectando con la persona correcta.

Más información Omitir **Aceptar**

Ingresa tu ciudad actual

Público Omitir **Guardar**

Crear publicación Foto/video Acontecimiento importante

¿Qué estás pensando?

Foto/video Etiquetar am... Sentimiento...

Publicaciones

Presentación

Preséntate
Personaliza lo que las personas ven cuando visitan tu perfil. La información configurada como pública aparecerá en esta sección.

Agrega una breve presentación para que las personas sepan más sobre ti.
[Agregar presentación](#)

Ciudad actual
Lugar de trabajo
Escuela
Ciudad de origen
Situación sentimental

Para mostrar lo que consideras importante, agrega fotos, páginas, grupos y más a la sección de destacados en tu perfil público.
[Agregar a destacados](#)

Administrar publicaciones Vista de lista Vista de cuadrícula

Publicaciones de 2000

Abigail Olmedo
1 de enero de 2000

Nació el 1 de enero de 2000

Me gusta Comentar Compartir

Escribe un comentario...
Presiona Intro para publicar.

Fotos

Muestra a las personas lo que estuviste haciendo.

Ahora no [Agregar foto](#)

Amigos

Agrega amigos para empezar a ver sus novedades.

Ahora no [Buscar amigos](#)

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch

Privacidad · Condiciones · Publicidad · Opciones de anuncios · Cookies · Más

Facebook © 2019

INICIO

Abigail Olmedo

Buscar

Abigail Inicio Buscar amigos Crear

Crear publicación

¿Qué estás pensando, Abigail?

Foto/video Etiquetar am... Sentimiento/...

Agregar a tu historia
Comparte una foto o un video, o escribe algo

Te damos la bienvenida a Facebook
Agrega amigos para empezar y poder ver sus videos, fotos y publicaciones.

Siguiente

Abigail Olmedo

Noticias

Messenger

Videos en Watch

Accesos directos

Nombre DEL ne...

Explorar

Bienvenida

Grupos

Recaudaciones de ...

Páginas

Eventos

Listas de amigos

Juegos

Recuerdos

Respuesta ante em...

Clima

Guardado

Grupos sugeridos Ver todos

VENTA Y CAMBIO DE CELULARES SOLO CDMX
310.975 miembros + Unirte al grupo

VENTAS CHINGONAS EN CD NEZA Y ALREDEDORES
52.598 miembros + Unirte al grupo

Abigail Olmedo

Noticias

Messenger

Videos en Watch

Accesos directos

Nombre DEL ne...

Explorar

Bienvenida

Grupos

Recaudaciones de ...

Páginas

Eventos

Listas de amigos

Juegos

Recuerdos

Respuesta ante em...

Clima

Guardado

Ofertas

Empleos

Películas

Videos de juegos

Recomendaciones

Buscar amigos

PAGINA DE



FACEBOOK

The screenshot shows a Facebook Business Page interface. At the top, there is a search bar with the text "Buscar" and a navigation bar with "Abigail Inicio Buscar amigos Crear" and various icons. Below the navigation bar, there are tabs for "Página", "Bandeja de entrada", "Notificaciones", "Estadísticas", "Herra...", "Centro de anuncios", "Más", "Configuración", and "Ayuda".

Callouts point to several key features:

- Bandeja de entrada**: Points to the left sidebar area.
- Herramientas de publicación**: Points to the top navigation bar.
- Centro de anuncios**: Points to the "Centro de anuncios" tab.
- Calidad de la página**: Points to the "Calidad de la página" tab.
- Calidad ...**: Points to the "Calidad ..." tab.

The main content area features a large banner image with a colorful illustration of a shop and a smartphone. Below the banner, there are buttons for "Me gusta", "Seguir", "Compartir", and "Agregar un botón".

The left sidebar contains the following elements:

- Profile picture placeholder with a "+" icon.
- Text: "Nombre DEL negocio", "Crear nombre de usuario de la página".
- Section: "Inicio".
- Section: "Servicios".
- Section: "Opiniones" with a "Ver más" link.
- Text: "Ir al centro de anuncios".

The main content area below the banner has two tabs: "MÁS ÚTILES" and "MÁS RECIENTES".

There are three main content blocks:

- A block with a speech bubble icon and text: "Aún no tiene calificación", "Todavía no hay recomendaciones".
- A block with text: "¿Tienes algún comentario sobre tu experiencia con el sistema de opiniones de tu negocio? Hicimos algunos cambios en la pestaña 'Opiniones' y nos gustaría conocer tu opinión. ¿Qué te parece la nueva experiencia?". Below the text is a button labeled "Enviar comentarios".
- A block with an icon of a person and text: "Las calificaciones y opiniones cambian", "Ahora las personas pueden recomendar tu página de manera más sencilla". Below the text is a button labeled "Learn More".

At the bottom right, there is a "Chat" button.

TAMAÑOS DE IMÁGENES PARA REDES SOCIALES



IMAGEN DE PERFIL

150 X 150

POST CUADRADO

1080 X 1080

INSTAGRAM STORIES

750 X 1334



IMAGEN DE PERFIL

180 X 180

IMAGEN DE PORTADA

851 X 315

POST DE IMAGEN

1200 X 630

FACEBOOK STORIES

750 X 1334



IMAGEN DE PERFIL

400 X 400

IMAGEN DE PORTADA

1500 X 500

POST DE IMAGEN

1024 X 512

POST DE LINK

520 X 254



IMAGEN DE PERFIL

400 X 400

IMAGEN DE PORTADA

1584 X 396

POST DE IMAGEN

520 X 320

POST DE LINK

520 X 272



IMAGEN DE PERFIL

165 X 165

PIN

236 X X
(No tiene altura máxima)

PORTADA DE TABLERO

222 X 150

Objetivos

1. La estructura del perfil empresarial en Facebook
2. Crear comunidad
3. Estructurar publicaciones
4. Programar publicaciones
5. Enlazar redes

Facebook interface for a new business page. The page name is "Nombre DEL negocio" (1). The profile picture is a storefront (2). The cover photo is a colorful illustration of a shop (9) with a bicycle sign (10) and a person (11). The page has a blue header with the name "Nombre negocio" (6) and navigation links like "Inicio", "Buscar amigos", and "Crear". The main navigation bar includes "Página", "Bande...", "Notificaciones", "Estadísticas", "Herra...", "Centro...", "Más", "Configuración" (5), and "Ayuda". The left sidebar shows "Nombre DEL negocio" (1), "Crear nombre de usuario de la página", "Inicio" (2), "Servicios" (3), "Opiniones" (4), and "Ver más" (5). The main content area features a welcome message: "Te damos la bienvenida a tu nueva página" and "Antes de compartir tu página con otros, sigue estos consejos que te ayudarán a describir tu negocio, marca u organización. Te daremos nuevos consejos más adelante." Below this is a button "Ver todos los consejos para páginas" (12). The right sidebar shows "Aún no tiene calificación", "Transparencia de la página" (with "Ver más" link), and "Se creó la página el 17 de agosto de 2019". The bottom navigation bar includes "Crear", "En vivo", "Evento", and "Oferta". The footer shows language options: "Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch" and a "Chat" button.

1 Nombre DEL negocio

Crear nombre de usuario de la página

Inicio 2

3 Servicios

Opiniones 4

5 Ver más

Promocionar

Ir al centro de anuncios

Me gusta Seguir Compartir

13 + Agregar un botón

Te damos la bienvenida a tu nueva página
Antes de compartir tu página con otros, sigue estos consejos que te ayudarán a describir tu negocio, marca u organización. Te daremos nuevos consejos más adelante.
Ver todos los consejos para páginas

Aún no tiene calificación
Transparencia de la página Ver más
Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.
Se creó la página el 17 de agosto de 2019

12 Crear En vivo Evento Oferta

Español · English (US) · Português (Brasil) · Français (France) · Deutsch + Chat

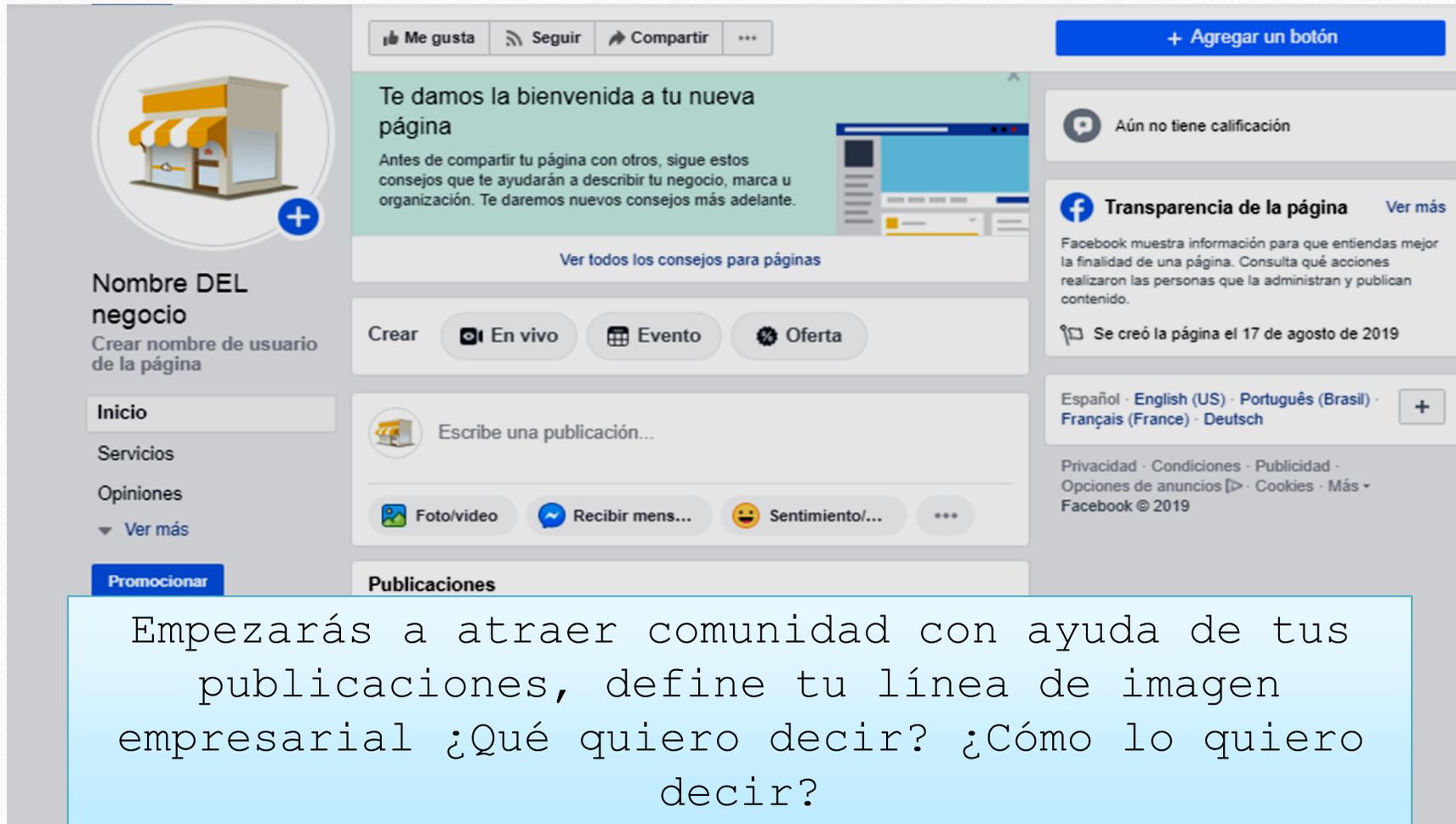
¿a quién sigo?

Al seguir una página o una persona podrás ver sus actualizaciones en la sección de noticias, si indicas que te gusta una página, la seguirás automáticamente, además de empezar a crear una red con aliados estratégicos.

Aliados estratégicos

Un aliado estratégico es aquel que se dirige a su mismo mercado, pero no es competencia directa. Una sencilla forma de identificar un buen aliado potencial es determinar que otros productos o servicios compra su cliente, de manera que pueda buscar a esas otras compañías y establecer alianzas productivas para ambas partes.

PUBLICACIONES



The image shows a screenshot of a Facebook business page. At the top, there are navigation buttons: 'Me gusta', 'Seguir', 'Compartir', and a menu icon. A blue button '+ Agregar un botón' is also visible. The main content area features a green banner with the text: 'Te damos la bienvenida a tu nueva página. Antes de compartir tu página con otros, sigue estos consejos que te ayudarán a describir tu negocio, marca u organización. Te daremos nuevos consejos más adelante.' Below this is a link 'Ver todos los consejos para páginas'. There are buttons for 'Crear', 'En vivo', 'Evento', and 'Oferta'. The 'Publicaciones' section is active, showing a text input field 'Escribe una publicación...' and options for 'Foto/video', 'Recibir mens...', and 'Sentimiento/...'. On the right, there is a 'Transparencia de la página' section with a 'Ver más' link and a language selector showing 'Español', 'English (US)', 'Português (Brasil)', 'Français (France)', and 'Deutsch'. A footer contains links for 'Privacidad', 'Condiciones', 'Publicidad', 'Opciones de anuncios', 'Cookies', and 'Más', along with 'Facebook © 2019'.

Nombre DEL negocio
Crear nombre de usuario de la página

Inicio
Servicios
Opiniones
Ver más

Promocionar

Publicaciones

Empezarás a atraer comunidad con ayuda de tus publicaciones, define tu línea de imagen empresarial ¿Qué quiero decir? ¿Cómo lo quiero decir?

LA ESTRUCTURA DE LA PUBLICACIÓN

Gancho + Contenido + llamado a la acción + imagen, VIDEO, INFOGRAFÍA + ETIQUETAS DE ALIADOS

ANATOMÍA DEL CLIENTE PERFECTO

SIEMPRE TIENE LA MENTE ABIERTA
SABE LO QUE QUIERE, PERO SE DEJA ACONSEJAR POR PROFESIONALES.

TIENE UNA SONRISA EN LA CARA
NO TE CONSIDERA UN 'SACACUARTOS' AL QUE CONTROLAR, SINO UN AMIGO QUE LE AYUDA A DESARROLLAR SU PROYECTO.

SIENTE PASIÓN POR SU PROYECTO
LO ADORA, PERO SABE QUE NO PUEDE HACERLO TODO SOLO, TIENE QUE CONFÍAR EN TÍ.

TIENE LOS PIES EN LA TIERRA
NO TE PIDE QUE CUMPLAS PLAZOS IMPOSIBLES NI QUE INVENTES LA RUEDA POR ÉL.

SABE QUE LO BUENO NO ES BARATO
NO REGATEA POR SISTEMA, NI TRATA DE CONSEGUIR QUE TRABAJES GRATIS CON ESO DE QUE 'ES UNA GRAN OPORTUNIDAD PARA TÍ'...

NO TE JUZGA POR COMO VISTES
LE IMPORTAN TU PROFESIONALIDAD Y TUS IDEAS. LO QUE HAY EN TU CEREBRO VAMOS, NO EL PELO QUE LO CUBRE...

Hecho con cariño por **SOCIAL MOOD**

Socialmood
- 1 de abril de 2013

Así es el cliente perfecto 😊

228 Me gusta 18 comentarios 210 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Más relevantes ▾

Tatiana Carrillo Castillo uy no el día que me encuentre uno así lo embalsamare, o lo mandare a clonar XD!!
Me gusta Responder 6 años

Darwin Hernán Pita no hay muchos así, afortunadamente uno de esos raros casos me tocó a mí 😊
Me gusta Responder 5 años

Carlos Alvarez Conozco, tengo, uno así. Con el tiempo, además de cliente, somos amigos.
Me gusta Responder 6 años

NA VY Gallardo valio madre!!!! no soy un cliente perfecto!!!!!! jijijiji
Me gusta Responder 6 años

Isabel Iniesta Me acabo de enamorar 😊
Me gusta Responder 6 años

021Studio Habéis descrito a nuestros coworkers 😊
Me gusta Responder 6 años

Escribe un comentario...
Presiona Intro para publicar.

EVITA:

- Faltas de ortografía
- Publicaciones extensas
- Imágenes y videos de mala calidad
- Descuidar a tus seguidores
- Ser informal
- Mala sintaxis

ACTIVIDAD

Programar una publicación

Para programar una publicación:

- 1 Ve a tu página y toca  **Publicar**.
- 2 Crea tu publicación.
- 3 Toca  y selecciona **Programar**.
- 4 Elige una fecha y una hora y, a continuación, toca **Listo**.
- 5 Toca **Programar**.

Administrar publicaciones programadas

Para volver a programar, publicar o eliminar una publicación programada:

- 1 Ve a tu página y toca **Actividad**.
- 2 Toca **Publicaciones programadas**.
- 3 Toca  en la parte derecha de una publicación para volver a programarla, publicarla o eliminarla.

Para editar una publicación programada, inicia sesión en Facebook desde una computadora.

ESTRATEGIA EN 8 PASOS

1. Definir nicho de mercado

1. Objetivos

1. Crear contenido de valor

- ¿Cómo puedo atraer a mi cliente ideal, para que conozca mi marca/producto/servicio?
- ¿Cómo es y como quiero que sea mi marca?
- ¿Definir el producto que más destaque para la campaña?

Ejemplo:

Dar a conocer mi producto a 25 personas y que se conviertan en mis clientes en 7 días.

1. Interacción con aliados estratégicos

1. Tiempo y fechas estratégicas para publicación

Los mejores horarios para publicar

06:00 a 09:00 a.m. / 14:00 a 16:00 p.m. / 21:00 a 24:00

(SE RECOMIENDA VER EL ANALYTIC Y HACER UN PLAN DE ACCIONES)

1. Dinámicas para fidelizar usuarios o clientes

Ejemplo:

Objetivo: Dar a conocer mi producto a 25 personas y que se conviertan en mis clientes en 7 días.

Estrategia: Envío de correo masivo (Mailchimp)

Observaciones: Utilizar las herramientas mostradas en este curso, como Mailchimp y vincular las cuentas entre redes sociales

Táctica: Diseño de Newsletter (Boletín Informativo)

1.Anuncios

Con los anuncios de Facebook consigues dos objetivos fundamentales:

- La capacidad de llegar a un número determinado y un tipo concreto de personas.
- La mayor cantidad posible de resultados con relación a estas personas de acuerdo con las preferencias que indicaste (el tipo de promoción/anuncio que elegiste en tu página o la opción de evento de optimización que elijas al crear el conjunto de anuncios).

1.Resultados

- Pagina de inicio y da clic en herramientas de publicación
- Aparecerá “publicaciones realizadas”
- Elige la publicación que requieres ver alcances
- Enseguida se mostrará la publicación con todos los resultados.

Si tu proyecto es innovador y tiene crecimientos interesantes. Da clic y forma parte de la red más grande de Ángeles Inversionistas en America latina.
¿Qué estas esperando?
¡Regístrate aquí!: <https://bit.ly/2TpW0Zi>

Rendimiento de tu publicación
395
Personas alcanzadas
21
Reacciones, comentarios y veces que se compartió

15 Me gusta	10 En publicación	3 En contenido compartido
1 Me encanta	1 En publicación	0 En contenido compartido
1 Me asombra	1 En publicación	0 En contenido compartido
1 Comentarios	1 En publicación	0 En contenido compartido
5 Veces que se compartió	5 En publicación	0 En contenido compartido

22 Clics en publicaciones
2 Visualizaciones de bots
6 Clics en el enlace
14 Clics de otro tipo (i)



◦ Seleccionar a responsable de contenidos y publicaciones en las redes sociales

Nota: No gastar por ahora en alguien que publique

◦ Aplicar las publicaciones a los proyectos, productos y empresas

◦ Comunidades ¿A quien seguir?, ¿a quién etiquetar?

◦ Dar contenido a la pagina programando publicaciones

◦ Formar comunidad con emprendedores

Glosario

Configuración de la cuenta: Utiliza tu configuración de cuenta para administrar las preferencias de cuenta básicas.

Registro de actividad: El registro de actividad es una herramienta que te permite revisar y gestionar todo lo que compartes en Facebook.

Administrador: Los administradores son personas que crean y gestionan actividades en grupos y páginas.

Selector de audiencia: El selector de audiencia te permite elegir quién puede ver los contenidos que publicas cada vez que los publicas. Más información.

Insignia: Una insignia es un recuadro que puedes crear para compartir tu perfil de Facebook (biografía), tus fotos o tu página en otros sitios web. Más información.

Bloquea: Puedes bloquear a una persona para impedirle que vea tu perfil, te añada como amigo o te envíe mensajes.

Chat: El chat es una función que permite enviar mensajes instantáneos a tus amigos en línea.

Portada: La portada es una foto grande que se sitúa al principio de tu biografía, justo encima de la foto de tu perfil. .

Páginas de amistad: Una página de amistad muestra un historial de amistad entre dos amigos de Facebook.

Grupo: Los grupos son círculos cerrados de personas que comparten su actividad y se mantienen en contacto en Facebook.

Me gusta: Hacer clic en Me gusta es una forma de hacer un comentario positivo y conectar con las cosas que más te gustan en Facebook.

Aprobaciones de inicio de sesión: Las aprobaciones de inicio de sesión son una función de seguridad que puedes activar en tu configuración de seguridad.

Notificaciones : Las notificaciones de inicio de sesión son una función de seguridad que puedes activar en tu configuración de seguridad.

Mensajes: Mensajes es el lugar donde intercambiar mensajes privados, conversaciones, correos electrónicos y mensajes de texto con tus amigos.

Redes: Las redes son afiliaciones con colegios o lugares de trabajo en Facebook.

Últimas noticias: La sección *Últimas noticias* es la lista constante de actualizaciones de tu página de inicio, que te muestra las novedades de los amigos y las páginas con quien interactúas.

Notas: Es una función que permite publicar lo que estás pensando en formato enriquecido.

Notificaciones: Las notificaciones son actualizaciones por correo electrónico, in situ o mediante el móvil sobre la actividad en Facebook.

Página: Las páginas permiten que las empresas, las marcas y los famosos mantengan el contacto con usuarios de Facebook.

Dar un toque: Puedes dar un toque a alguien para llamar su atención o para saludarlo.

Perfil: El perfil (biografía) es una imagen completa de ti mismo en Facebook.

Foto del perfil: Tu foto del perfil es la foto principal que aparece en tu perfil (biografía). Tu foto del perfil aparece en miniatura junto a tus comentarios y otras actividades.

Suscripciones: Las suscripciones son una forma de recibir noticias de la gente que te interesa, incluso si no son tus amigos. El botón *Suscribirme* también es una manera de recibir notificaciones.

Etiquetas: Una etiqueta vincula a una persona, una página o un lugar con algo que hayas publicado como una actualización de estado o una foto.

Biografía: Tu biografía es una colección de las fotos, historias y experiencias que componen tu vida.

Muro: El muro es el espacio del perfil donde tú y tus amigos podéis publicar y compartir contenido.

Instagram

¿Qué es?

Instagram es una red social y una aplicación móvil al mismo tiempo. Ésta permite a sus usuarios subir imágenes y vídeos con múltiples efectos fotográficos como filtros, marcos, colores retro, etc. para posteriormente compartir esas imágenes en la misma plataforma o en otras redes sociales.



•**Instagrammer:** Es un usuario de esta red, que comparte imágenes y videos que crea, al mismo tiempo que sigue las cuentas de otros usuarios.

•**#Hashtag:** Se usa para etiquetar una palabra que quieras diferenciar, inclusive, para darles a las marcas caminos de creatividad para permitir una comunicación mundial.

•**#F4F “Follow for Follow“:** Significa “sígueme que yo te sigo”. La gente lo usa para aumentar seguidores.

•**Filtros:** Son efectos que provienen de Polaroid que hacen alusión a que fueron tomadas por las mismas.

•**Followers:** Significa “Seguidores” usuarios que siguen tu actividad publicaciones y ven tu actividad en la red.

•**Influencers:** Significa “Influencia” son los usuarios que tienen muchos followers con cierta creatividad que provocan mucha interacción con sus publicaciones.

•**Seguidos:** Son los usuarios que decides seguir por alguna razón.

•**Explorar:** Función de búsqueda que te permite encontrar otros usuarios (perfiles).

•**Instagram Stories:** Es para que los usuarios puedan crear vídeos cortos, o imagenes que desaparecen luego de 24 horas desde su publicación.

AT&T 4G 12:47 a. m. 32%



abigailolmedo78



0 publicaciones 0 seguidores 1 seguidos

Editar perfil

CAE

Somos un centro especializado en el acompañamiento a emprendedores y mipymes

VER ORIGINAL



Comparte fotos y videos

Cuando compartas fotos y videos, aparecerán en tu perfil.

[Comparte tu primera foto o video](#)

Completa tu perfil

3 DE 4 COMPLETADOS



Configuración

abigailolmedo78



Archivo



Tu actividad



Tarjeta de identificación



Guardado



Mejores amigos



Descubrir personas



Abrir Facebook

AT&T 4G

2:31 a. m.

2%



Cuenta

Tu actividad



Guardado



Mejores amigos



Idioma



Sincronización de contactos



Cuentas vinculadas



Uso de datos del celular



Fotos originales



Solicitar verificación



Publicaciones que te gustaron



[Cambiar a cuenta profesional](#)



Configuración

- + Seguir e invitar a amigos >
- 🔔 Notificaciones >
- 🔒 Privacidad >
- 🛡️ Seguridad >
- 📣 Anuncios >
- 👤 Cuenta >
- ❓ Ayuda >
- ℹ️ Información >

Inicios de sesión

- [Agregar cuenta](#)
- [Cerrar la sesión de abigailolmedo78](#)

Instagram de Facebook



¿Qué opción te describe mejor?


Creator
 Ideal para figuras públicas, productores de contenido, artistas e influencers.
[Siguiente](#)


Empresa
 Ideal para tiendas, negocios locales, marcas, organizaciones y proveedores de servicios.
[Siguiente](#)


[Cambiar foto del perfil](#)

Nombre CAE

Nombre d... abigailolmedo78

Sitio web Sitio web

Biografía Somos un centro especializado en el acompañamiento a

Información pública del negocio

Página CAE >

Categoría Producto/servicio >

Opciones de contacto Correo electró... >

Información privada

Correo ele... nombredelaempresa1@g...

Información pública del negocio

✉ nombredelaempresa1@gmail.com

📞 Número de teléfono de la e... >

📍 [Dirección de la empresa](#) >

Agrega un botón de llamada... >

Usar información en página de Fa... CAE

Tu información de contacto permite a las personas enviarte correos electrónicos, llamarte o realizar acciones más fácilmente desde los botones que aparecerán en tu perfil.

Estadísticas



abigailolmedo78

Contenido Actividad Público

0 publicaciones esta semana
+0 vs. 9 de agosto - 15 de agosto

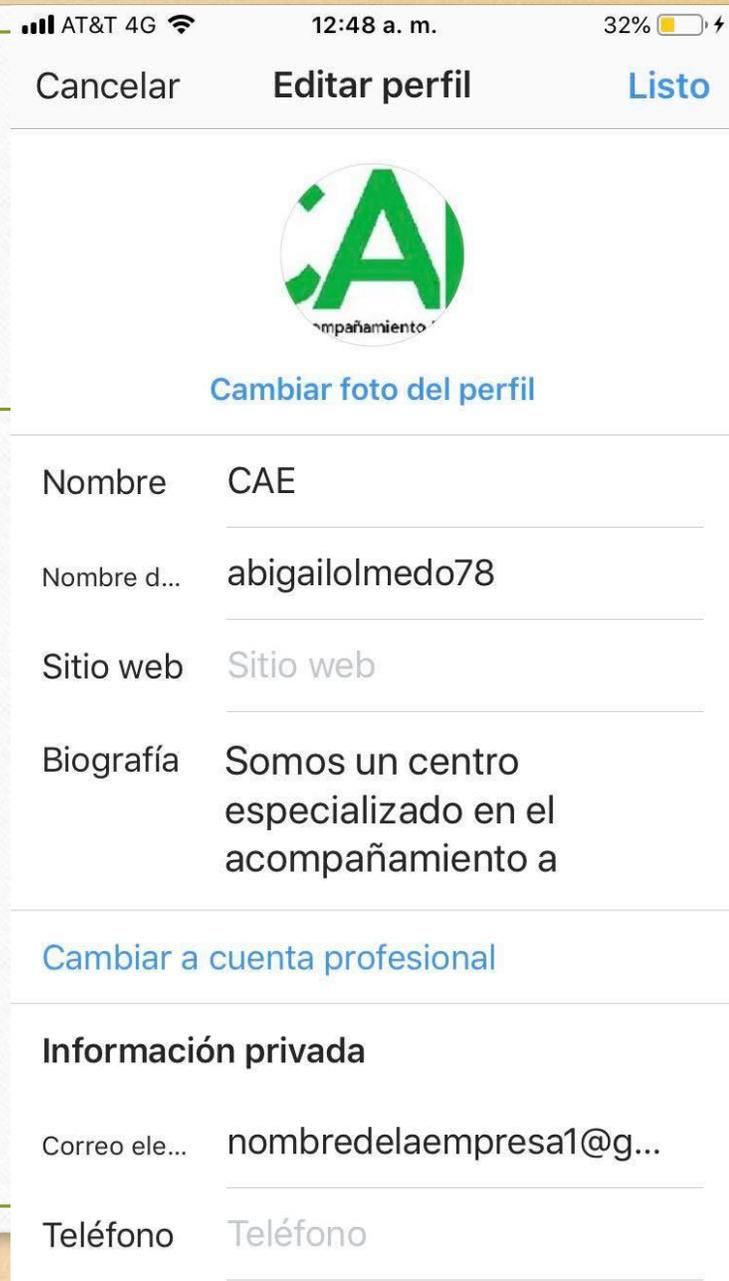
Publicaciones



Publica fotos o videos para ver las nuevas estadísticas.

Crear publicación





Cancelar

Carrete ▾

Siguiente <



Siguiente <



Siguiente <

Nueva publicación **Compartir**



Escribe un pie de foto o video...

Etiquetar personas >

Agregar ubicación >

Harinera Anáhuac Nueva Vallejo, Gustavo A.

Facebook Amerika Sanchez

Twitter

Tumblr

Configuración avanzada >

CARRETE



Biblioteca

Foto

Video

Filtro

Editar

Filtro

Editar

Clarendon

Gingham

Moon

Lark

Ajustar

Brillo

Contraste

Estructura

Glosario

Ahorro de datos

como muchos saben, recibir llamadas de voz es una de las formas con las que más puedes agotar tu plan. Para activar el ahorro de datos solo debes ir a Ajustes, Chats y llamadas y al final de la lista debes seleccionar la opción disminuir uso de datos. Una vez lo hayas hecho, las llamadas por WhatsApp consumirán menos datos.

Bloquear

Hay momentos en que es necesario bloquear a alguna persona. Cuando bloqueas a un contacto, ya no puedes recibir ni mensajes ni llamadas de esa persona

Emojis

la app de mensajería instantánea cuenta con un emoji animado

Grupos

WhatsApp es muy útil a la hora de hablar con varias

personas a la vez. Tú mismo puedes crear un grupo y ser su administrador

Mensajes de voz

las personas mayores que usan WhatsApp agradecieron con el alma la llegada de esta opción, pues escribir a veces les cuesta mucho más que enviar un audio.

No leído (famoso visto)

El mensaje aparecerá tal como si nunca hubieras abierto la conversación, aunque es importante aclarar que esta opción no te permite esconderle a tu receptor que ya leíste su mensaje: es solo para que tú lo recuerdes.

Web

Gracias a este servicio, las personas pueden conectar su teléfono al computador y tener sus conversaciones habilitadas en este medio.

Glosario

Perfil personal: esta es tu identidad que se compone de tu nombre, breve descripción de biografía y una foto.

Publicaciones: todas las fotos y vídeos que subes a la red social.

Followers (Seguidores): usuarios que siguen tu actividad (publicaciones) y ven tu actividad en la red.

Influencers: usuarios que tienen muchos followers con cierta credibilidad que provocan mucha interacción con sus publicaciones.

seguidos: usuarios que decides seguir por alguna razón.

Comentarios: parte de texto que escribimos debajo del pie de foto de una publicación.

Likes: sistema de interacción para demostrar tu interés o agrado en publicaciones.

Explorar: función de búsqueda que te permite encontrar otros usuarios en Instagram (perfiles).

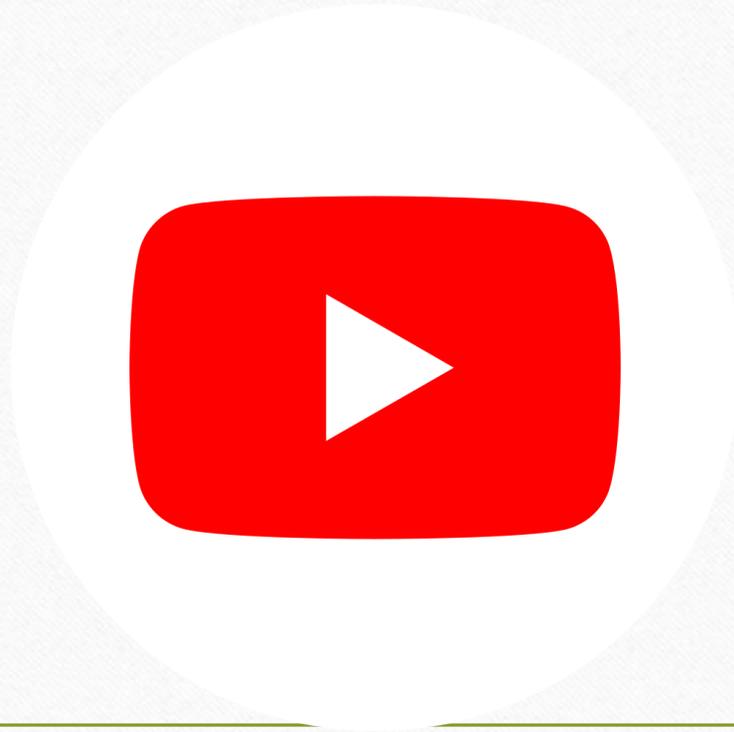
Etiqueta de usuario (signo @): mencionar a un usuario en una determinada publicación. Cuando escribes el nombre de la persona después del signo lo nombras directamente.

#hashtag instagram: es una etiqueta de agrupación temática de contenidos para identificar un contenido.

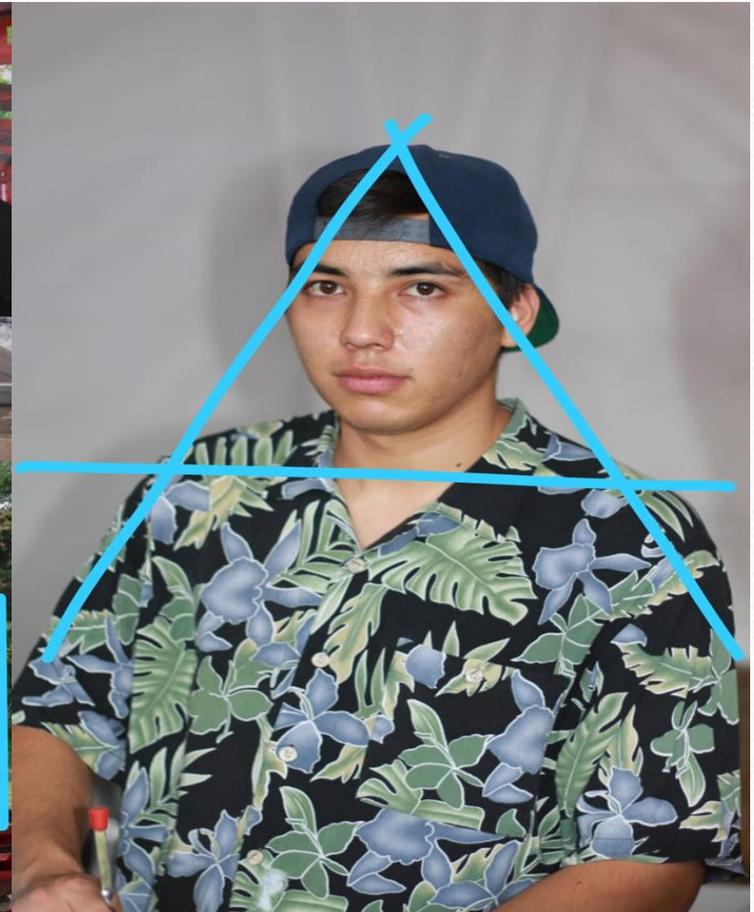
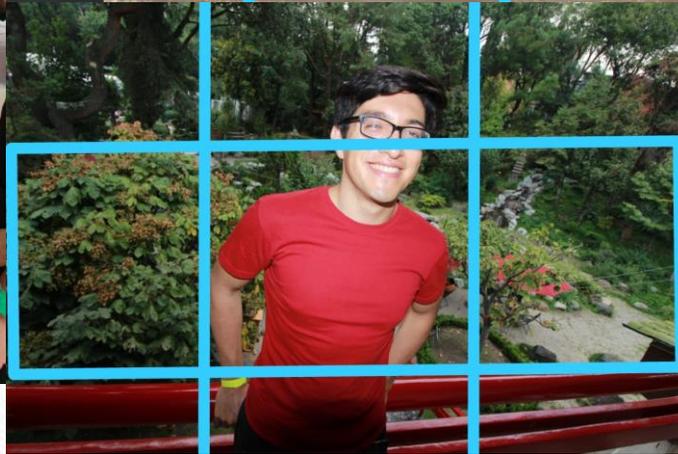
Los usuarios pueden buscar hashtags específicos para encontrar contenido temático del mismo.

Filtros: sin duda alguna la función más popular de la plataforma, sirven para retocar y editar las fotos antes de publicarlas. Tienes 23 filtros, además de marcos y otros increíbles efectos. Te explico todos filtros para instagram más abajo.

YOUTUBE



Composición de imagen



Linked  TM

¿Qué es LinkedIn?

LinkedIn es una red social fundada en diciembre de 2002 y lanzada en mayo de 2003 por Reid Hoffman, Allen Blue, Konstantin Guericke, Eric Ly y Jean-Luc Vaillant.

En este momento LinkedIn es la mayor red profesional del mundo y cuenta con más de 150 millones de usuarios en más de 200 países y territorios. En España ya ha superado los 3 millones de usuarios.

Es una red social que tiene como objetivo conectar con las personas.



Ventajas

▶ Crear una cuenta en LinkedIn es un proceso muy sencillo en el que tenemos que dar forma a nuestro [currículum vitae digital](#), teniendo en cuenta aspectos como; estudios, experiencia laboral, áreas de especialización y conocimientos, idiomas, habilidades, etc.

▶ 1.- Mejorar tu marca personal.

▶ 2.- Conectar con profesionales de tu sector.

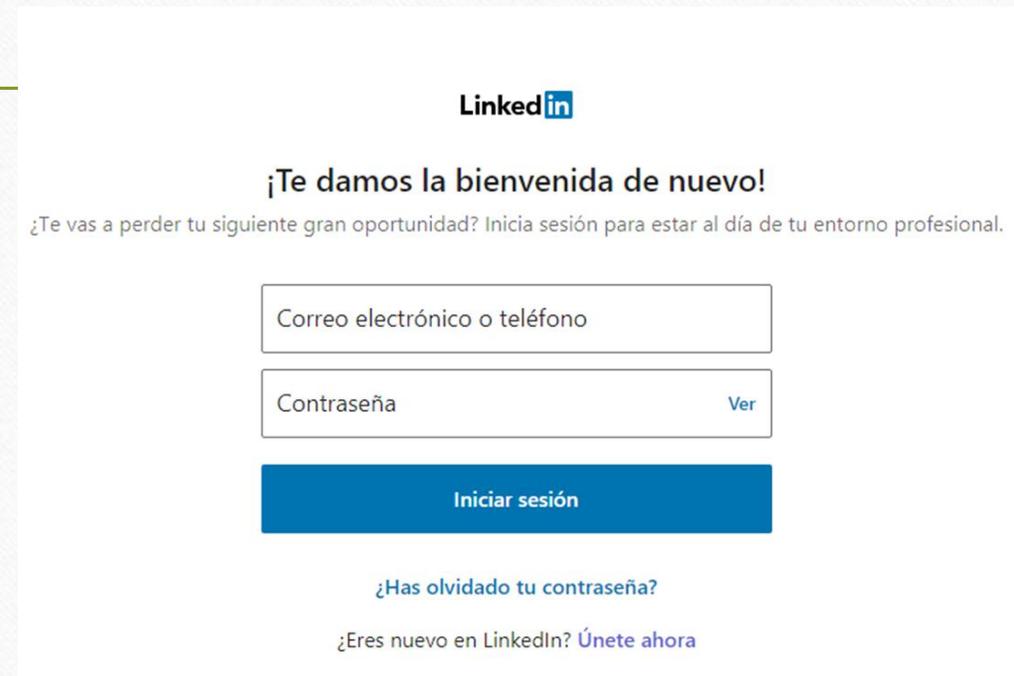
▶ 3.- Hacer networking con LinkedIn.

▶ 4.- Ganar visibilidad en redes sociales.

▶ 5.- Atraer tráfico de muchísima calidad a nuestro blog o página web.

▶ 6.- Conseguir un trabajo cualificado o para mejorar el trabajo que tenemos actualmente.

▶ 7.- Para ganar visibilidad y presencia, y conseguir que empresas te contraten.



The image shows a screenshot of the LinkedIn login interface. At the top, the LinkedIn logo is displayed. Below it, the text reads "¡Te damos la bienvenida de nuevo!" followed by a prompt: "¿Te vas a perder tu siguiente gran oportunidad? Inicia sesión para estar al día de tu entorno profesional." There are two input fields: "Correo electrónico o teléfono" and "Contraseña". A "Ver" link is next to the password field. A blue "Iniciar sesión" button is positioned below the fields. At the bottom, there are two links: "¿Has olvidado tu contraseña?" and "¿Eres nuevo en LinkedIn? Únete ahora".



Búsqueda



Inicio



Mi red



Empleos



Mensajes



Notificaciones



Yo



Productos

Probar Premium gratis durante 1 mes

[Redacted], ponte en marcha con LinkedIn en 3 pasos:



¿Conoces a martha [Redacted] pinto?

diseñadora gráfica

No

Sí, conectar



Perfil empezado

Continúa añadiendo tu experiencia laboral y tus aptitudes para mostrar tus logros.



Lee noticias de las fuentes que sigues estés donde estés.

Ahora no

Descargar la aplicación



Comienza una publicación



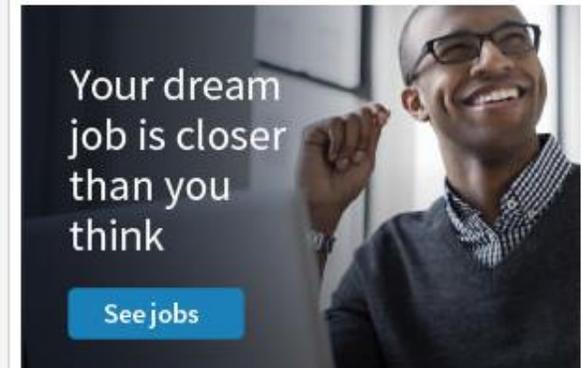
Escribe un artículo en LinkedIn

Ordenar por: Principales



araceli lozada • 1er

Auxiliar de secretaría en universidad privada
3 semanas



Your dream job is closer than you think

See jobs

Mensajes



Scaleups)

Mercados de capital · MEXICO, DF ·

ANGEL NEST GLOBAL (Co-Investments in Startups & Scaleups)



Inicio



Mi red



Empleos



Mensajes



Notificaciones



Yo



Productos



Buscar



Inicio

Mi red

Empleos

Mensajes

Notificaciones

Yo

Productos

Publica un anuncio de empleo

← Volver



Para empezar, vamos a añadir algunos detalles sobre tu pequeña empresa.

* Indica que es obligatorio

Identidad de la página

Nombre *

URL pública de LinkedIn *

linkedin.com/company/

Sitio web

Empezar con http:// o https:// o www.

Este es un enlace a tu sitio web externo.

Detalles de la empresa

Sector *

Seleccionar sector

Tamaño de la empresa *

Seleccionar tamaño de empresa

Tipo de empresa *

Seleccionar tipo de empresa

Vista previa de la página



Nombre de la empresa

Sector

Lema

Ir a otros productos de LinkedIn



Learning



Insights



Publicar



Grupos



ProFinder



Salary



SlideShare

Servicios empresariales de LinkedIn

Talent Solutions

Encuentra, capta y contrata a candidatos cualificados.

Sales Solutions

Encuentra oportunidades de ventas.

Publica un anuncio de empleo

Haz que tu empleo llegue a candidatos cualificados.

Marketing Solutions

Consigue más clientes y amplía tu negocio.

Learning Solutions

Promueve la adquisición de aptitudes en tu empresa.

Páginas de empresa

Ir a otros productos de LinkedIn



Learning



Insights



Publicar



Grupos



ProFinder



Salary



SlideShare

Páginas de empresa +

Inicio de sesión y seguridad[Preferencias del sitio](#)[Suscripciones y pagos](#)[Socios y servicios](#)[Gestión de la cuenta](#)

Inicio de sesión y seguridad

Direcciones de correo electrónico[Cambiar](#)

Añade o elimina direcciones de correo electrónico en tu cuenta.

1 dirección de correo electrónico

Números de teléfono[Cambiar](#)

Añade un número de teléfono por si acaso tienes problemas para iniciar sesión.

1 número de teléfono

Cambiar contraseña[Cambiar](#)

Elige una contraseña única para proteger tu cuenta.

Dónde has iniciado sesión[Cambiar](#)

Ve tus sesiones activas y ciérralas si quieres.

2 sesiones activas

Verificación en dos pasos[Cambiar](#)

Activa esta funcionalidad para aumentar la seguridad de tu cuenta.

Desactivado

Preferencias del sitio

Idioma de LinkedIn[Cambiar](#)

Selecciona el idioma que utilizas en LinkedIn.

español

Reproducir vídeos automáticamente[Cambiar](#)

Elige si quieres que los vídeos se reproduzcan automáticamente en el

Sí

Inicio de sesión y seguridad

Preferencias del sitio

Suscripciones y pagos

Socios y servicios

Gestión de la cuenta

ver historial de compras

Ve tus transacciones y compras anteriores en LinkedIn.

Cambiar

Socios y servicios

Microsoft

Ver las cuentas de Microsoft que has vinculado con tu cuenta de LinkedIn

Cambiar
0 cuentas vinculadas

Servicios permitidos

Mira los servicios que has autorizado y gestiona la transmisión de datos.

Cambiar
0 aplicaciones vinculadas

Configuración de Twitter

Gestiona tu información y actividad de Twitter en tu cuenta de LinkedIn.

Cambiar
No conectado

Gestión de la cuenta

Integrar cuentas de LinkedIn

Transfiere contactos de la cuenta duplicada y cierra esa cuenta.

Cambiar

Cerrar tu cuenta de LinkedIn

Averigua qué opciones tienes y cierra tu cuenta si quieres.

Cambiar

Cuenta

Privacidad

Anuncios

Comunicaciones

Cómo ven los demás tu perfil y la información de tu red

Cómo ven los demás tu perfil y la información de tu red

Cómo ven los demás tu actividad en LinkedIn

Cómo utiliza LinkedIn tus datos

Preferencias de búsqueda de empleo

Bloquear y ocultar

Editar tu perfil público

Cambiar

Elige cómo quieres que se muestre tu perfil en los motores de búsqueda o en los servicios autorizados a los miembros que no han iniciado sesión.

Quién puede ver tu dirección de correo electrónico

Cambiar

Elige quién puede ver tu dirección de correo electrónico en tu perfil.

Quién puede ver tus contactos

Cambiar

Elige quién puede ver tu lista de contactos.

Contactos

Otros perfiles vistos

Cambiar

Controla si quieres que esta función aparezca o no cuando otras personas ven tu perfil.

Si

Quién puede ver tus apellidos

Cambiar

Elige cómo quieres que se muestre tu nombre.

Completo

Representar tu empresa e intereses

Cambiar

Elige si podemos mencionarte con contenido sobre las empresas en las que

Si



Cuenta

Privacidad

Anuncios

Comunicaciones

Cómo ven los demás tu perfil y la información de tu red

Cómo ven los demás tu actividad en LinkedIn

Cómo utiliza LinkedIn tus datos

Preferencias de búsqueda de empleo

Bloquear y ocultar

Investigación socioeconómica y del lugar de trabajo
Elige si podemos poner a disposición de servicios de confianza parte de tu información para fines de investigación académica y de políticas.

Preferencias de búsqueda de empleo

Configuración de las solicitudes de empleo

Cambiar

Elige qué información guarda LinkedIn cuando envías una solicitud de empleo.

Informar a los técnicos de tu interés en nuevas oportunidades

Cambiar

Comparte tu interés en nuevas oportunidades y aparece en las búsquedas de los técnicos que coincidan con tus intereses de empleo.

Mostrar tu interés a los técnicos de selección de empresas para las que has creado alertas de empleo

Cambiar

No

Esto se aplicará a las empresas para las que hayas creado alertas de empleo.

Compartir tu perfil cuando hagas clic en solicitar

Cambiar

No

Elige si quieres compartir tu perfil completo con el anunciante del empleo cuando sales de LinkedIn para solicitarlo.



Buscar



Inicio



Mi red



Empleos



Mensajes



Notificaciones



Yo



Productos

Probar Premium gratis
durante 1 mes

Crea una Página de LinkedIn

Conecta con tus clientes, empleados y con la comunidad de LinkedIn. Para empezar, escoge un tipo de página.



Empresa pequeña
Menos de 200 empleados



Empresa mediana-grande
Más de 200 empleados



Página de productos
Páginas hijas asociadas a una página
ya existente



Institución educativa
Centros de estudios y universidades

in

Identidad de la página

Nombre *

URL pública de LinkedIn * 

linkedin.com/company/

Sitio web

Empieza con http:// o https:// o www.

Este es un enlace a tu sitio web externo.

Detalles de la empresa

Sector *

Seleccionar sector 

Tamaño de la empresa *

Seleccionar tamaño de empresa 

Tipo de empresa *

Seleccionar tipo de empresa 

Detalles del perfil

Logotipo

Cargar para previsualizar

[Seleccionar archivo](#)

Se recomienda 300 x 300 px. Formatos compatibles: JPG, JPEG y PNG.

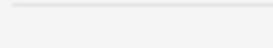
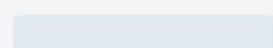
Vista previa de la página



Nombre de la empresa

Sector

Lema



Mensajes

in

Inicio Mi red Empleos Mensajes Notificaciones Yo Productos Probar Premium gratis durante 1 mes



ARTE
Medios de difusión · 53.783 seguidores

Le média culturel européen de référence (cinéma, fiction, docs, info, magazines, concerts, jeux vidéos...)

+ Seguir Visitar sitio web

Ver los 2225 empleados en LinkedIn

- Inicio
- Acerca de
- Empleos
- Personas
- Anuncios

Todo Imágenes Documentos Videos Ordenar por: Principales

ARTE
53.783 seguidores
5 meses

Benjamin Amalric · 3er y demás
Relations institutionnelles au cabinet de la Présidence et de la Direction générale c...
5 meses

Disparu dimanche dernier, Pierre Chevalier a fait émerger une génération de cinéastes et renouvelé la fiction à la télévision.
@ARTE lui rend hommage à l'antenne à partir du 20.03 en diffusant "le ... ver más

Ver traducción



Gabriel, unlock your full potential with LinkedIn Premium



See the full list of Who's Viewed Your Profile

Try for Free

- Páginas similares
- France Télévisions**
Medios de difusión
5001-10.000 empl... + Seguir
 - CANAL+ Group**
Medios de difusión
5001-10.000 empl... + Seguir
 - TF1 le Groupe**
Medios de difusión + Seguir

EJEMPLO + Seguir

6.543.659 seguidores
1 mes

has invented the first 70% dark chocolate made from cocoa fruit alone! Get the lowdown on our new invention, and our #KitKat launch this autumn: <https://bddy.m /2jFFRDe> #GoodLife

Traducción automática

ha inventado el primer 70% de chocolate negro hecho solo de fruta de cacao! Obtenga el detalle de nuestro nuevo invento, y nuestro #KitK lanzamiento este otoño: <https://bddy.m /2jFFRDe> #GoodLife

Valora esta traducción ☆☆☆☆☆



9344 · 172 comentarios

Recomendar Comentar Compartir

ERRORES MÁS COMUNES EN LINKED IN

► Si no tienes una estrategia de social media estarás más expuesto a cometer errores importantes a la hora de publicar. Queremos resumir algunos de ellos para que los evites en la medida de lo posible:

- Utilizarla como plataforma de ventas
- Querer abarcarlo todo
- No conocer un publico objetivo
- No medir tus resultados
- No tener una rutina

The screenshot shows the LinkedIn homepage interface. At the top, there is a search bar and navigation icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, and Me. Below the navigation bar, a message prompts the user to complete steps to get the most out of LinkedIn, with three main sections: 'Build your network' (Find connections), 'Personalize your feed' (Follow 5 hashtags), and 'Your profile looks great' (Get the app). The main content area features a 'Start a post' section, a 'Jobs recommended for you' section with listings for 'Mobile Software Engineer' and 'Desarrollador de iOS', and a 'LinkedIn Marketing Solutions' advertisement. A sidebar on the left shows the user's profile information and connections. The bottom right corner includes a 'Messaging' button.



nombredelaempresa1 empresa
 Perfil de prueba at Prueba de perfil
 Mexico City Area, Mexico · [Contact info](#)

[Add profile section](#) More...

Prueba de perfil

Profile Strength: **Intermediate**



Which university or school did you attend?
 Add your school so that classmates and alumni can easily find you

[Add education](#)

Your Dashboard
 Private to you

0 Who viewed your profile	0 Article views	0 Search appearances
------------------------------	--------------------	-------------------------

Career interests
 Let recruiters know you're open: **Off**

of opportunities you'd like to be connected with

profile appears to not be signed in. View

ry compares to others in the community

[Edit public profile & URL](#)

[Add profile in another language](#)

Your dream job is closer than you think

[See jobs](#)



- Add new skills with these courses
-  **Critical Thinking**
Viewers: 323,808
 -  **Developing Your Emotional Intelligence**
Viewers: 195,305
 -  **James White's Laser Horse Illustration: Start to Finish**
Viewers: 9,780

[See my recommendations](#)

Datos y estadísticas de LinkedIn

El **47.6%** de los usuarios usa LinkedIn de **0-2 horas** por semana.

El **26%** lo usa **entre 3 y 4 horas**.

Y el **12.2%** lo usa **entre 5-6 horas por semana**, es decir, aproximadamente durante **20-25 horas el mes**.

Las tres **características favoritas** de los usuarios serían:

Los **grupos** de LinkedIn (**79.6%**)

La **búsqueda de personas** (**70.6%**)

Las **sugerencias** de gente que quizás conozcas (**66.8%**)

Datos y estadísticas de LinkedIn

Las tres características favoritas de los usuarios serían:

Los grupos de LinkedIn (79.6%)

La búsqueda de personas (70.6%)

Las sugerencias de gente que quizás conozcas (66.8%)

¿Cuáles han sido las funciones de LinkedIn que más han ayudado a los usuarios en sus tareas?

En el 76.9% de los casos fue la de investigar información de usuarios u empresas.

En el 68.8% de los casos ayudó a los usuarios a recuperar viejos contactos que se habían perdido con el tiempo.

Y el 49.7% respondió que LinkedIn les había sido útil para crear una nueva red de contactos con personas que pueden ejercer influencia en potenciales clientes

WhatsApp Business



Introducción

▶ Es una aplicación de descarga gratuita disponible para Android y iPhone, que ha sido desarrollada especialmente para pequeñas y medianas empresas.

¿Por qué WhatsApp Business?

- ▶ Los clientes responden más rápido en comparación de otros medios como:
- ▶ Llamadas telefónicas
- ▶ Correos

¿Cuál es su función?

- ▶ Facilitar las interacciones con los clientes

Algunas funciones que tiene esta aplicación son:

- ▶ **Perfil de empresa** muestra la información más importante, como tu dirección, correo electrónico y sitio web.
- ▶ **Estadísticas** visualiza cuántos mensajes se enviaron, se entregaron y se leyeron exitosamente.
- ▶ **Herramientas de mensajería** para responder de forma rápida a tus clientes.

Lista de distribución

INTERACTUA DE MANERA
DIRECTA CON EL CLIENTE

- ▶Notificaciones
- ▶Actividades
- ▶Audios cortos
- ▶Videos cortos
- ▶Consejos
- ▶Link de información

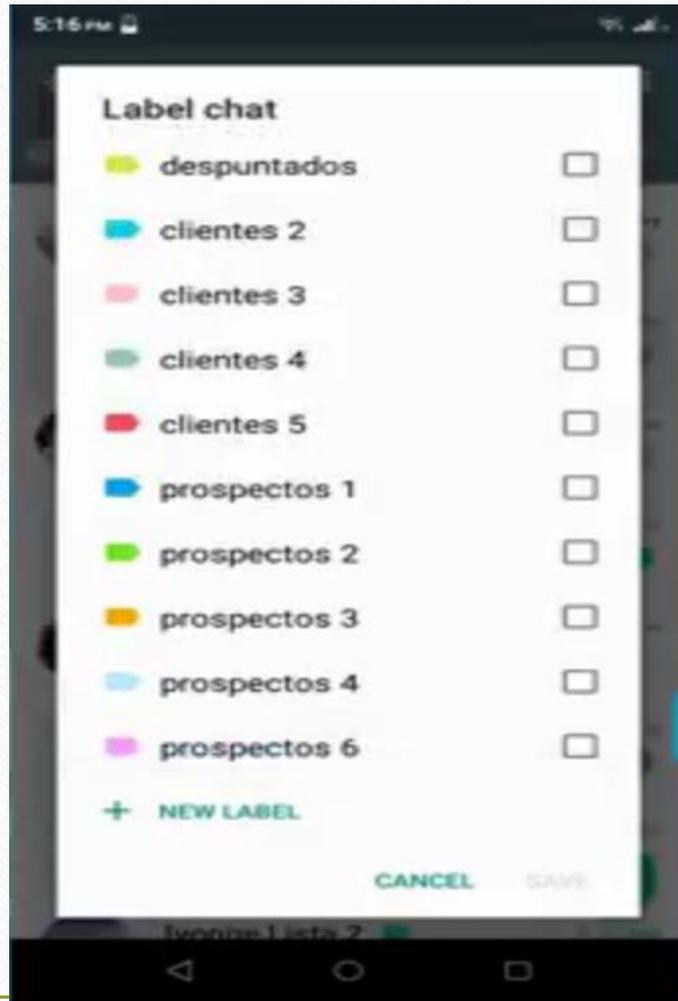
Notificaciones	Actividades
Audios cortos	Videos cortos
Consejos	Link de información

En esta app se recomienda tener otro teléfono celular
Se borran los contactos y la información



Categorías o etiquetas

- ▶ Hasta 20 etiquetas en pantalla



Mensajes masivos o grupales

- ▶ No es lo mismo un grupo de WhatsApp que WhatsApp business.
- ▶ La diferencia es que envías un mensaje a el grupo de contactos pero no ven la interacción con los demás clientes.



Limitado

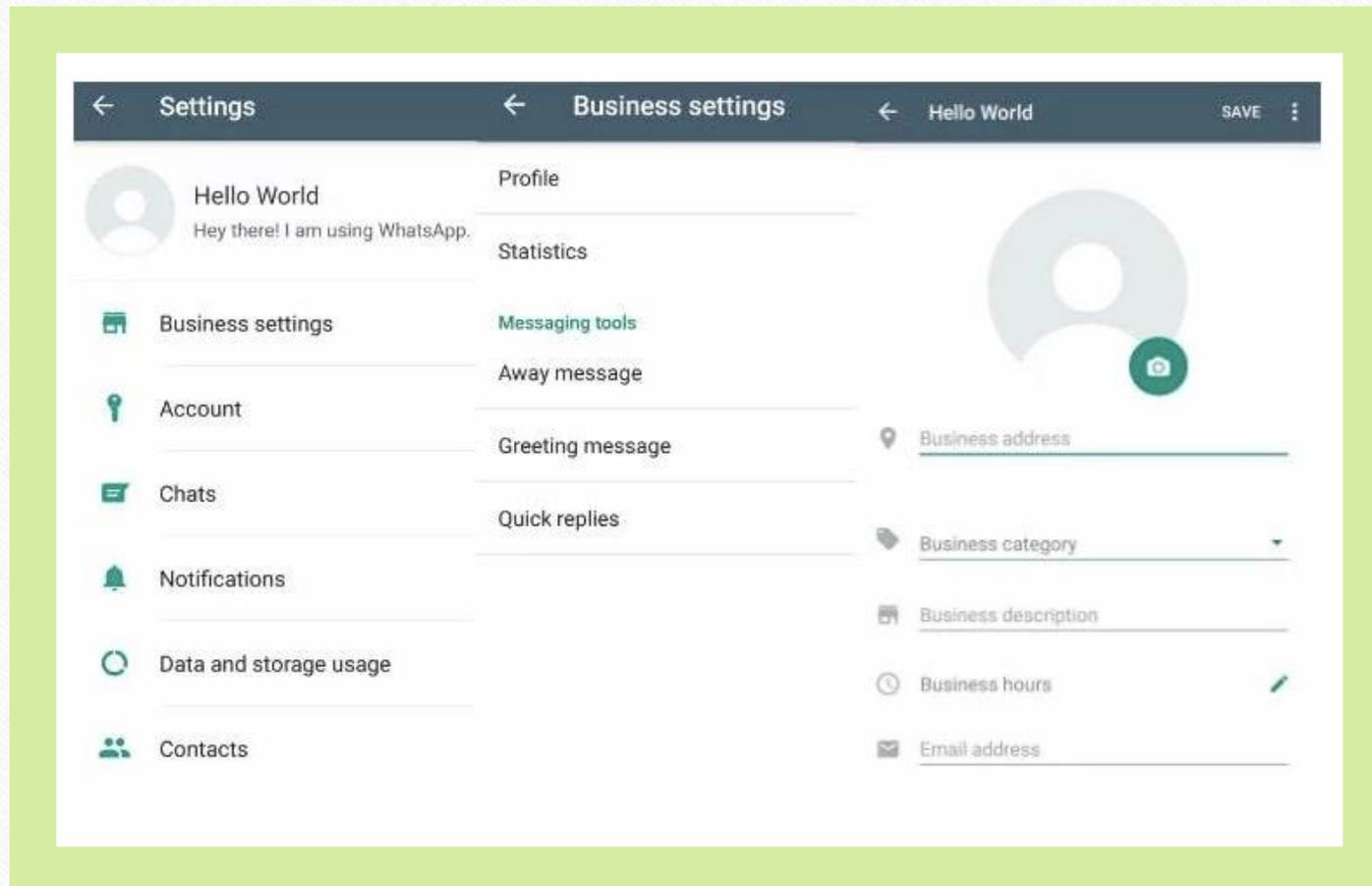
- ▶ Hay un límite de 256 personas por grupo.
- ▶ Solo las personas que no guardaron el contacto no recibirán mensajes

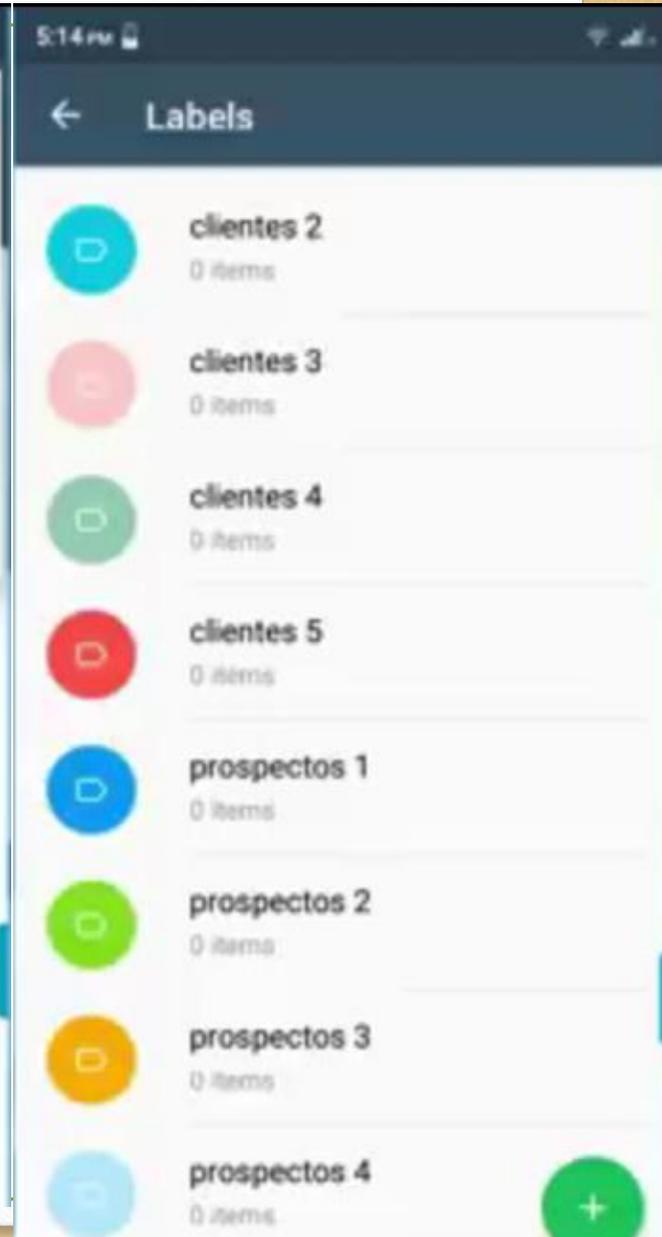
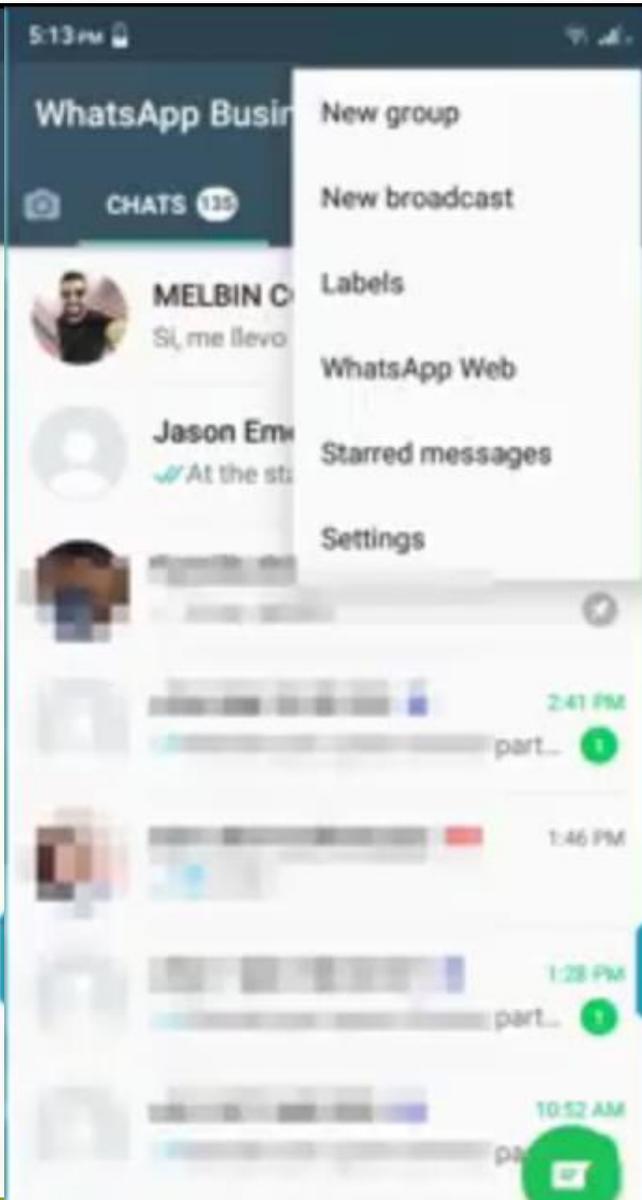
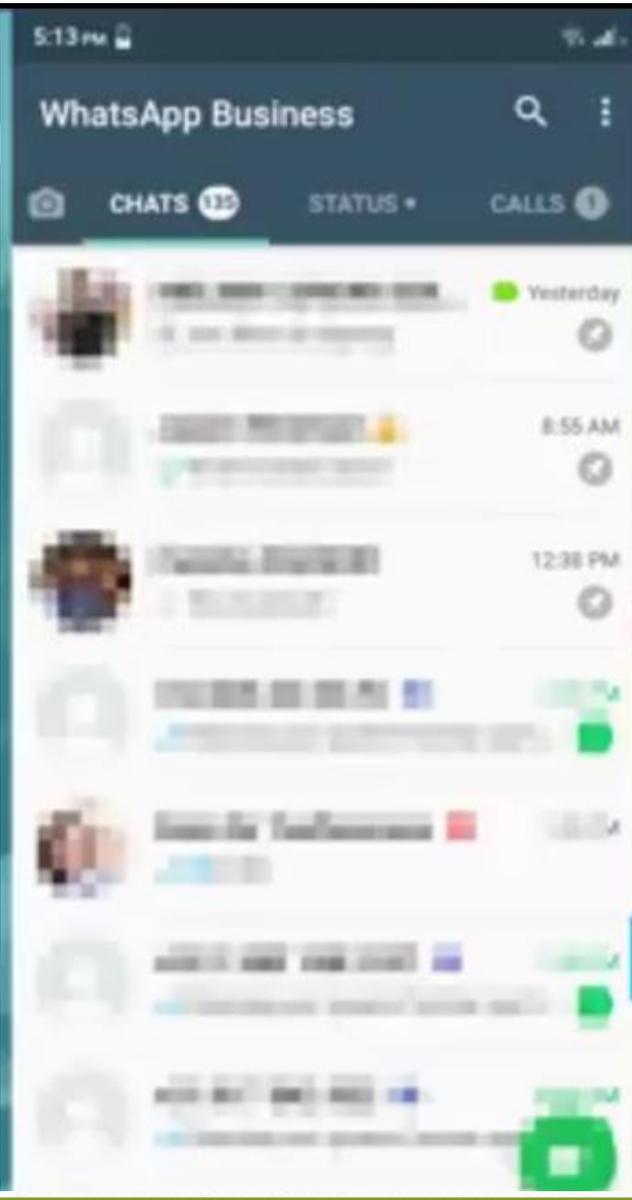
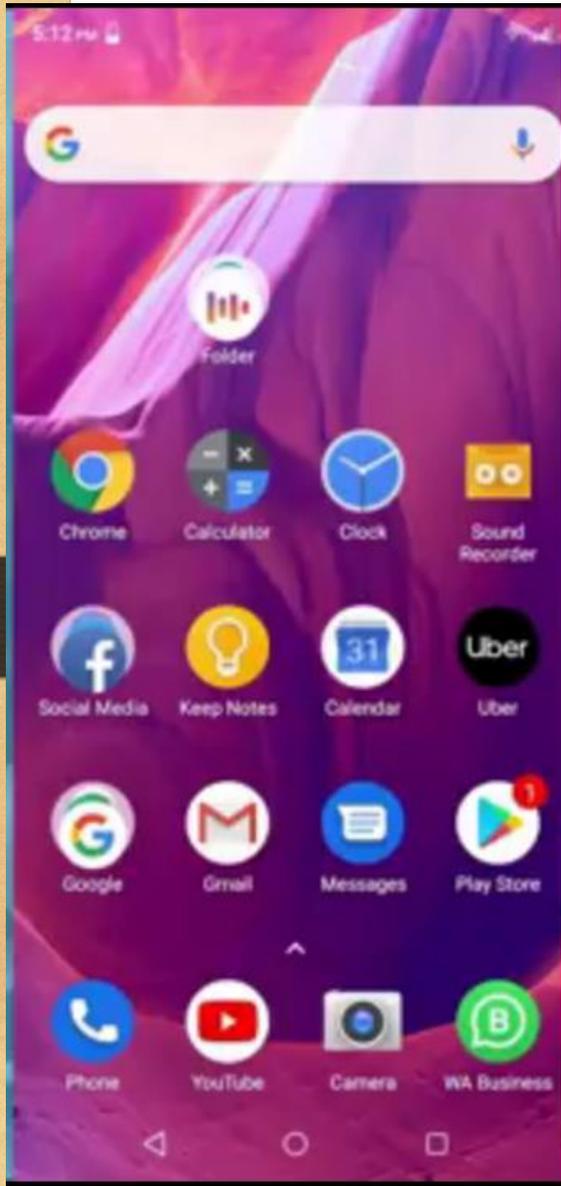
Paso 1: Busca “WhatsApp Business” y descarga la aplicación de Google Play Store

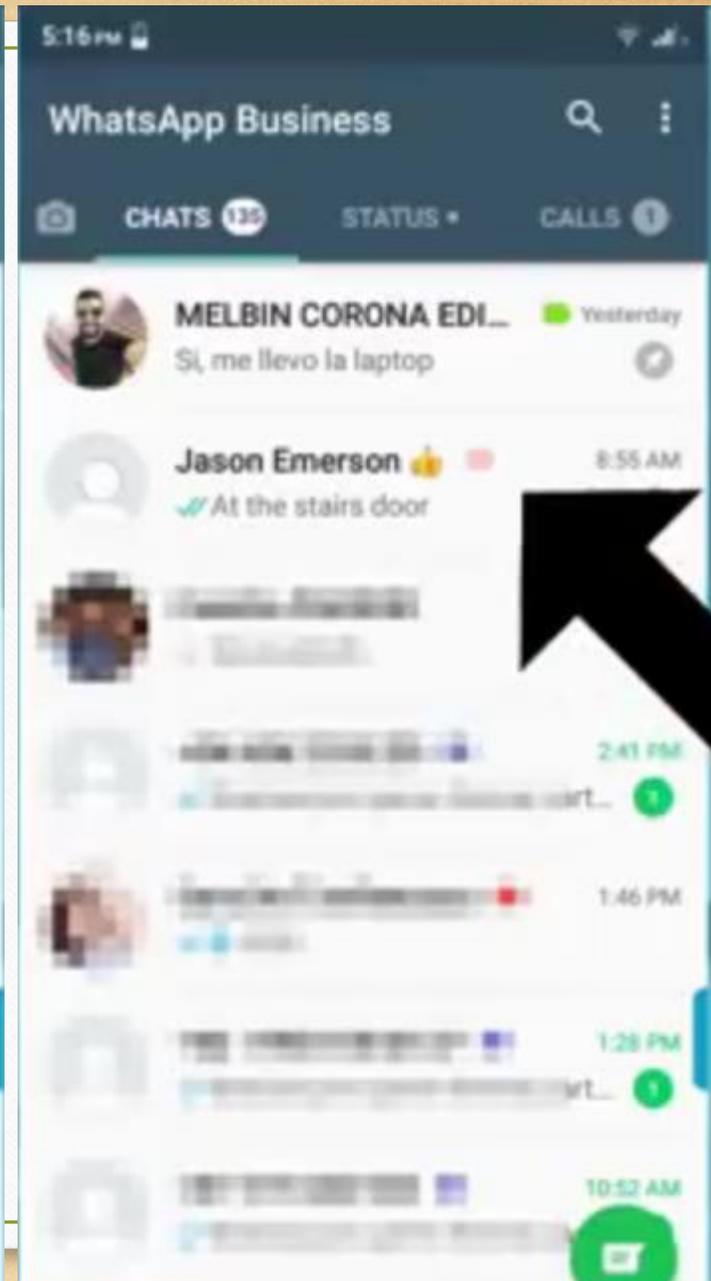
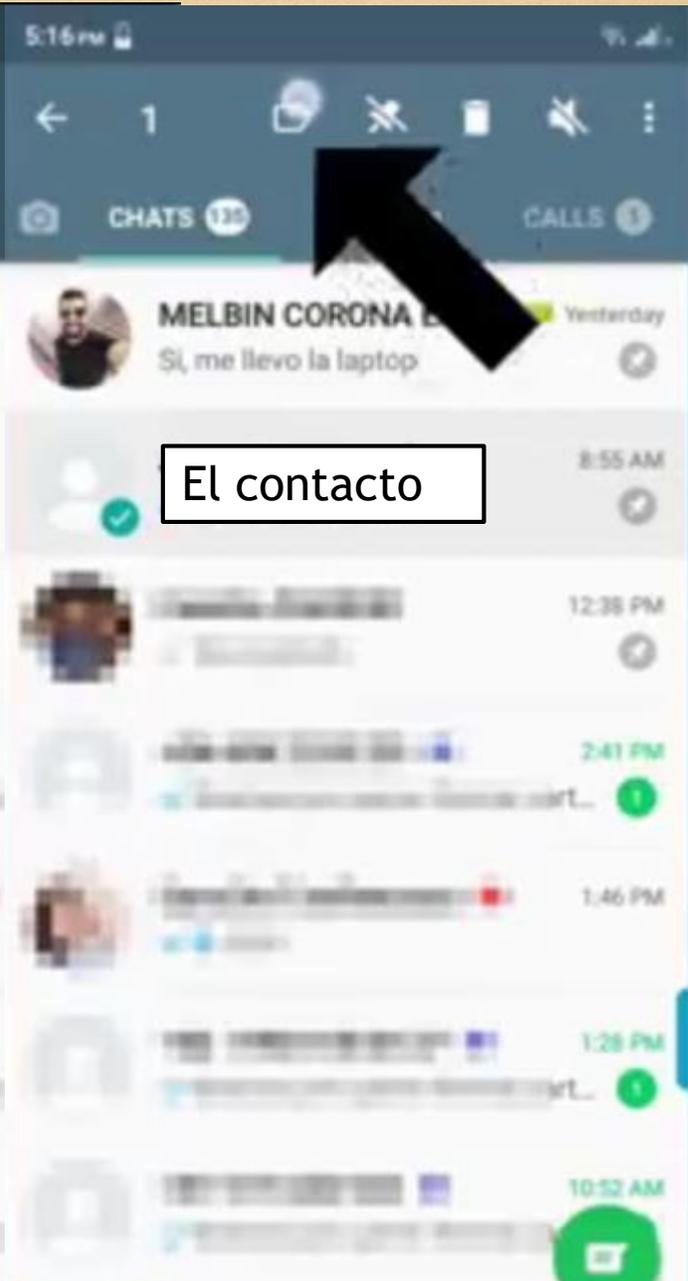
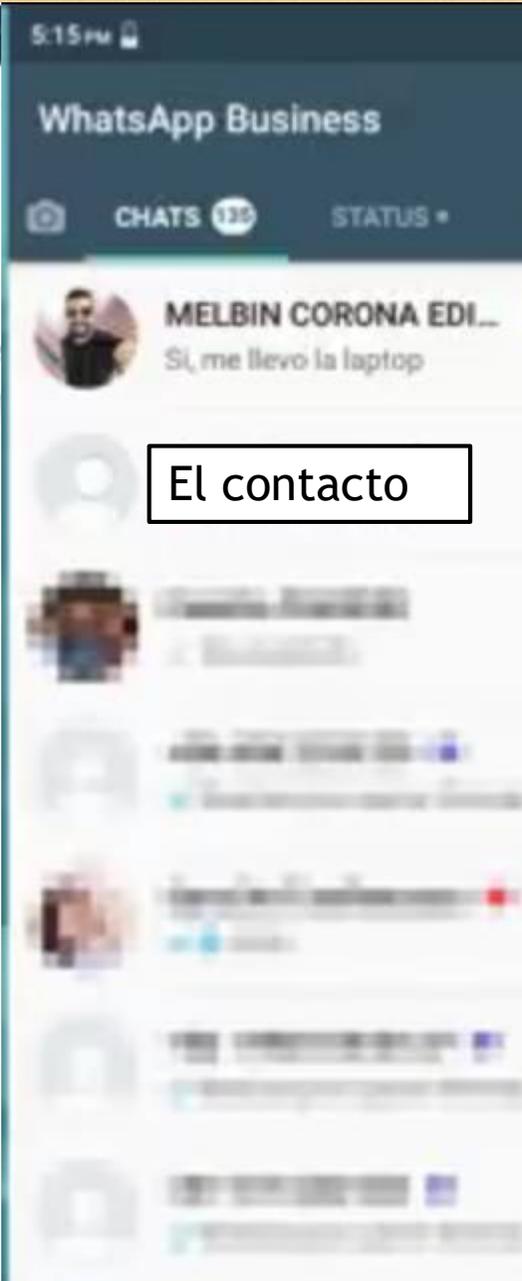
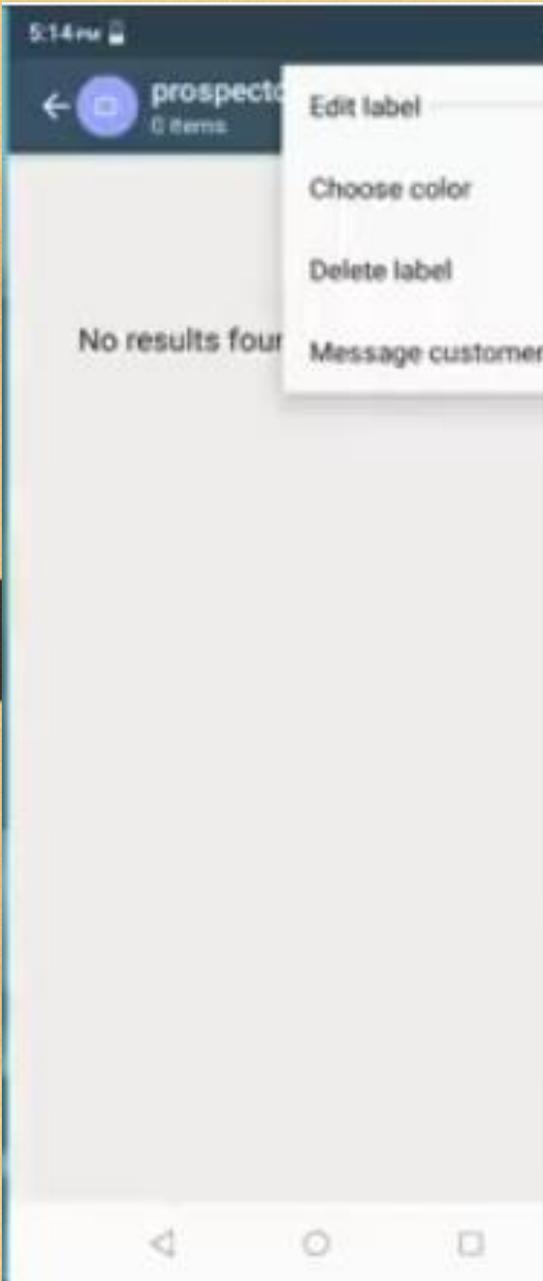
Paso 2: Regístrate en WhatsApp Business con un número que no esté vinculado a ninguna otra cuenta de WhatsApp e ingresa información comercial

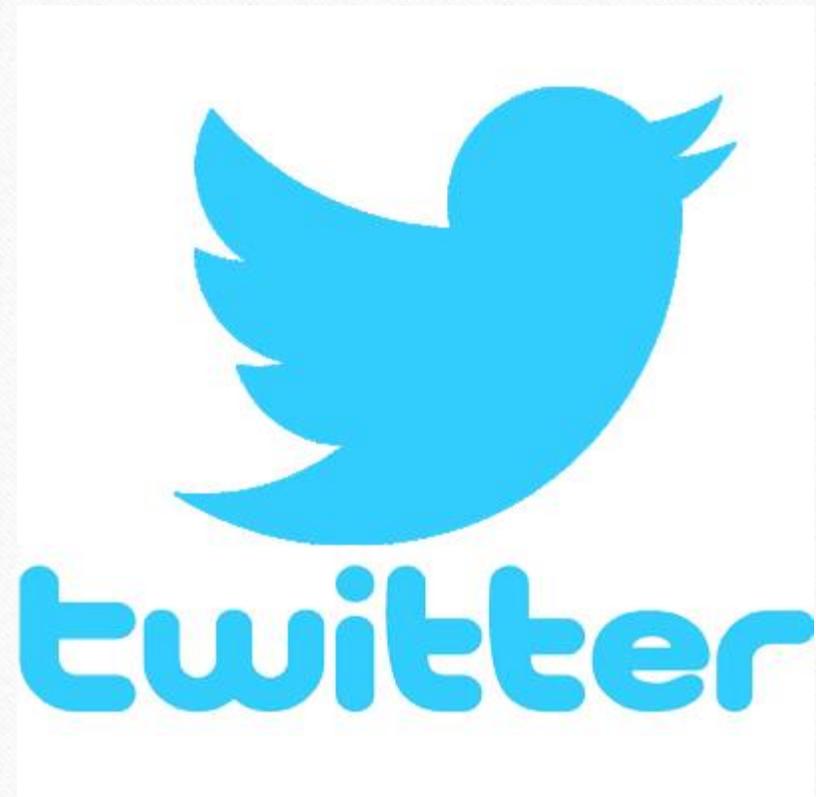


Paso 3: Comienza a interactuar con los usuarios y monitorea la actividad









¿Qué es twitter?

Esta plataforma social, es un servicio de comunicación bidireccional con el que puedes compartir información de diverso tipo de una forma rápida, sencilla y gratuita.

"Twitter es una lanzadera de pensamientos".

En otras palabras, se trata de una de las redes de microblogging más populares que existen en la actualidad y su éxito reside en el envío de mensajes cortos llamados "tweets".

Fue creada por Jack Dorsey y su equipo en 2006 y la idea se inspira en el envío de fragmentos cortos de texto (de 140 caracteres hasta 2018), donde puedes añadir un enlace, imágenes, vídeo, encuestas o incluso un gift.

The screenshot displays the Twitter mobile application interface. On the left is a navigation menu with icons for Inicio, Explorar, Notificaciones, Mensajes, Guardados, Listas, Perfil, and Más opciones. The main content area shows the 'Inicio' (Home) feed with a search bar at the top and a '¿Qué está pasando?' header. A tweet from 'Enture & Bull Partner' is visible, featuring a photo of a 'Constellation Brands' building and text about Mexico's leadership in agroalimentary IED projects. Below the tweet are icons for replying, retweeting, liking, and sharing. On the right side, there is a 'Tendencias de' (Trends) section with a search bar and a list of trending topics: #FelizMiercoles, #SiMeMuero, #EsMalaNoticiaCuando, #SimplementePoderoso, and Luis "N". At the bottom right, there is an 'A quién seguir' (Who to follow) section with profiles for Twitter Business and Procuraduría CDMX.

Es un formato muy completo, que permite obtener de forma inmediata información en formato de titular.

Rápido de leer y rápido de escribir. Así de fácil.

Esta plataforma tiene carácter de auto publicación basado en la
inmediatez de sus mensajes.

Es una red perfectamente estructurada para compartir experiencias y vivencias en el momento en que suceden.

El tipo de contenido que se publica en Twitter es de diversa naturaleza: podemos encontrarnos mensajes personales, fotografías, infografías, información corporativa, noticias, eventos, descuentos, publicidad, etc.

Pero, una vez vistos a grandes rasgos qué es Twitter y cómo funciona, veamos cuál es la terminología de esta red social, para comprender mejor cómo se usa.



 Inicio

 Explorar

 Notificaciones

 Mensajes

 Guardados

 Listas

 Perfil

 Más opciones

Twitter

Configuración

@Gabriel5 [redacted]

Cuenta >

Privacidad y seguridad >

Notificaciones >

Preferencias de contenido >

General

Pantalla >

Uso de datos >

Accesibilidad >

Acerca de Twitter >

Cuenta

Inicio de sesión y seguridad

Nombre de usuario >
@Gabr [redacted]

Teléfono >
+525 [redacted]

Correo electrónico >

Contraseña >

Seguridad >

Datos y permisos

Idioma español >

País México >

Tus datos de Twitter >

Aplicaciones y sesiones >

Desactiva tu cuenta >



Inicio



Explorar



Notificaciones



Mensajes



Guardados



Listas



Perfil



Más opciones

Twitter

Inicio



Secretaría de Desarrollo Económico @SedecoCDMX · 2h

#CDMX avanza en mejora regulatoria vía @eleconomista



CDMX avanza en mejora regulatoria

Se pretende evitar que los ciudadanos pierdan tiempo y tengan que invertir en ilegalidades.

[eleconomista.com.mx](#)



1



1



MexicoInvest retweetó



Luz Ma de la Mora @luzmadelamora · 8h

Felicitó a los productores de tomate de México @AMHPAC_Oficial @CaadesSinaloa #CABC #SPTN #APHYM por el acuerdo alcanzado con el @USDOC Con ello se evita la aplicación de medidas antiDumping a exportaciones mexicanas que superan US\$2 mil millones. @MxUTrade @EmbamexEUA



Graciela Márquez Colín @GMarquezColin · 9h

Este resultado es una buena noticia pues permitirá mantener abierto el mercado para nuestras exportaciones de tomate a los Estados Unidos.

[Mostrar este hilo](#)



1



39



69



Buscar en Twitter

3 · Tendencias

#EsMalaNoticiaCuando

4 · Tendencias

#SimplementePoderoso

5 · Tendencias

Luis "N"

4.763 Tweets

México

Detienen al presunto agresor del periodista Juan Manuel ...



[Mostrar más](#)

A quién seguir



Twitter Business

@TwitterBusiness

[Seguir](#)

Promocionado



Procuraduría CDMX

@PGJDF_CDMX

[Seguir](#)



SEPI

@SEPICDMX

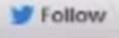
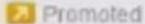
[Seguir](#)

[Mostrar más](#)

[Términos](#) [Política de privacidad](#) [Cookies](#)

[Información de anuncios](#) [Más opciones](#)

Who to follow - Refresh

SIEMENS Siemens España  @siemens... 
 

 Gonzalo D. Bonadeo @gonbona... 


 Juani Cazares @juani_cazares10 


[View more suggestions](#) 

Trends - [Change](#)

- #UnDefectoMio
- #AvecesLaClaveEstaEn
- #AnécdotasDelFiestón
- #EnBocaTodoElAñoEsCarnaval
- #PeligroFest
- Olé
- Selena
- River
- Nico
- Bailoche

 **88 E! Online** @eonline 3m
Game on, West Coast--#EricAndJessie starts in FIFTEEN MINUTES!
[Expand](#)

 **88 E! Online** @eonline 3m
Justin Bieber Releases New Song "Heartbreaker"--Listen Now!
eonline.net/197rPLA
[View summary](#)

 **99 TIME.com** @TIME 18m
'Gravity' lands firmly on top of the box-office chart | t.me/15Qg9OD
(via @TIMECulture)
[View summary](#)

 **61 Gary Stewart** @garystew 21m
Just enrolled for The Finance of Retirement & Pensions, a free course offered by Stanford Grad School of Business.
novoed.com/rauh-finance
[Expand](#)

 **70 Sean Malarkey** @SeanMalarkey 23m
Whoa instagram.com/p/fjxSQvFig3/
[Expand](#)

5 ventajas de twitter

- Acceso gratuito, sencillo e instantáneo entre empresa y usuario.
- Conocer las necesidades del mercado
- Monitoreo de la competencia.
- Hacer lanzamiento de productos de una manera rápida y efectiva.
- Soporte al cliente.

Glosario

Hashtag, Hash o #: es utilizado para clasificar un Tweet, el símbolo # seguido de una palabra, se crea un hipervínculo automáticamente. Se utiliza generalmente para seguir un tema específico, los demás usuarios que hagan clic en ese enlace, verán todos los tweets relacionados a ese tema y que hayan utilizado el mismo Hash.

Retweet: un retweet se da cuando se repite lo que ha mencionado otro usuario. Cuando algún tweet nos parece interesante y deseamos que los usuarios que nos siguen puedan leerlo. En Twitter aparecería así RT@nombredeusuario y el tweet original. Si deseamos hacer un comentario se agrega una barra / y luego el comentario propio.

Avatar: se trata de la imagen que representa a un usuario dentro de Twitter, todos los avatares son del mismo tamaño, puedes optar por una fotografía o una imagen que crees te representará de la mejor manera.

Favoritos: si algunos tweets te resultan muy importantes y no quieres perderlos, puedes marcarlos como favoritos haciendo clic en la estrella que aparece a un lado. De esta manera se te hará más fácil encontrarlos nuevamente.

Búsqueda: mediante el buscador de Twitter puedes buscar palabras, hashtags, frases, usuarios, etc.

Listas: podrás crear listas de usuarios que te interesan, sin necesidad de que los sigas. Puedes acceder a listas de otros, siempre y cuando sean públicas, es ideal para categorizar a tus contactos como compañeros de trabajo, de universidad, periodistas, medios, etc.

Who to follow: Twitter se encarga de recomendar usuarios que te podrían interesar y éstos se muestran en la barra derecha.

Aplicaciones: son aplicaciones o programas online, para móviles o escritorio para ayudarte con la utilización de Twitter. Podrás conseguir información, gestionar varias cuentas, twittear desde un móvil, etc.

Cómo Utilizar Mailchimp



Contenido:

- 1. Registro
- 2. Inicio de sesión

- 3. Base de datos
- 4. Crear una campaña
- 5. Enviar campaña
- 6. Analytics



mailchimp

¿Por qué Mailchimp?

Lo que puedes hacer ▾

Precios

Recursos ▾



Iniciar sesión

Regístrate gratis

Tu negocio nació para esto.

Conviértete en la marca que quieres ser con un marketing más inteligente creado para grandes cosas.

Regístrate gratis



Feedback

Comience con una cuenta gratuita

Encuentra a tu gente. Involucra a sus clientes. Construye tu marca. Hazlo todo con las herramientas de marketing de Mailchimp. ¿Ya tienes una cuenta? [Iniciar sesión](#)

Email

Nombre de usuario

Contraseña

Show

- Un carácter en minúscula
- Un carácter en mayúscula
- Un número
- Un personaje especial
- 8 caracteres como mínimo

¡Empezar!

Al hacer clic en "¡Comenzar!" botón, está creando una cuenta de Mailchimp y acepta los [Términos de uso](#) y la [Política de privacidad de Mailchimp](#).

2. Iniciar sesión



¿Por qué Mailchimp? Lo que puedes hacer ▾ Precios Recursos ▾



Iniciar sesión

Regístrate

Tu negocio nació para esto.

Conviértete en la marca que quieres ser con un marketing más inteligente creado para grandes cosas.

Regístrate gratis



Iniciar Sesión

¿Necesita una cuenta de Mailchimp?

[Crea una cuenta](#)

Nombre de usuario

Angels Nest

Contraseña

Show

.....

Iniciar Sesión

Mantenme conectado

3. Base de datos



Campañas

Plantillas

Audiencia

Informes

Contenido

Actualizar Ahora

Crear



Leonardo
Angels Nest

Ayuda



[← Volver al panel de la audiencia](#)

Audiencia

Audiencia actual

Emprendedores 2017 ▾

Tu audiencia tiene **192** contactos. **154** de estos son suscriptores.

Estadísticas ▾

Gestionar contactos ▾

Añadir contactos ▾

Formularios de inscripción

Ajustes ▾



Feedback

3. Base de datos



Campañas

Plantillas

Audiencia

Informes

Contenido

Actualizar Ahora

Crear



Leonardo
Angels Nest

Ayuda



[← Volver al panel de la audiencia](#)

Audiencia

Audiencia actual

Emprendedores 2017

Tu audiencia tiene **192** contactos. **154** de estos son suscriptores.

Estadísticas

Gestionar contactos

Añadir contactos

Formularios de inscripción

Ajustes



Feedback

3. Base de datos

Logo | Listado Import | Emprendedores 2017 | Ayuda | Salida ▾

¿Desde dónde quieres importar contactos?

- Usar la configuración de la última importación
Su última importación fue de un archivo copiado / pegado el 19 de marzo de 2019 a las 7:05 pm
- CSV o archivo de texto delimitado por tabuladores**
Importar contactos desde archivos .csv o .txt
- Copiar / pegar desde el archivo
Copia y pega contactos de archivos .xls o .xlsx
- Servicio integrado
Importe contactos de servicios como Google Contacts, Salesforce, Zendesk y más. [Aprende más](#)

Feedback

< Regresar a Dashboard | Continuar A La Configuración >

4. Crear una campaña



The screenshot shows the Mailchimp dashboard for user Leonardo Angels Nest. The navigation bar includes tabs for 'Campañas', 'Plantillas', 'Audiencia', 'Informes', and 'Contenido'. A 'Actualizar Ahora' button is on the right, followed by a red-bordered 'Crear' button. The user's name and a search icon are also visible. Below the navigation, a personalized greeting '¡Buenas Tardes, Leonardo!' is displayed, along with a 'Borradores' dropdown and a 'Crear Campaña' button. The main content area is titled 'Explora Mailchimp' and features three recommendation cards:

- Campañas**: **Crear una campaña de pruebas A / B**. Medir las variables de campaña para averiguar qué impulsa las conversiones. [Acerca de las pruebas A / B](#)
- Audiencia**: **Utilizar la segmentación para mejorar las ventas.** Envíe campañas personalizadas a diferentes segmentos de la lista para aumentar los pedidos y clics de comercio electrónico. [Lo que muestran los números](#)
- Campañas**: **Crea campañas sobre la marcha**. Ahora puede crear campañas en cualquier momento y en cualquier lugar que lo necesite con nuestra aplicación móvil. [Averiguar como](#)

4. Crear una campaña

! Su cuenta tiene uno o más problemas que deben resolverse. [Ver problemas](#)

Campaña

Ayuda

Search our available campaign types

Email
Diseñe y envíe correos electrónicos automáticos o regulares a sus contactos.

Anuncio
Diríjase a sus contactos, encuentre una nueva audiencia o lleve a personas a su sitio con Facebook, Instagram o anuncios de Google.

Página de destino
Cree una página de destino para recopilar nuevos contactos, promocionar un producto u ofrecer un descuento.

Tarjeta postal
Diseña y envía postales impresas para llegar a sus contactos en todo el mundo.

Formulario de registro

Crece tu lista con nuestras nuevas plantillas de página.

Tienen el estilo y la funcionalidad que necesitas para crear una página llamativa.

Prueba Las Plantillas

Great deals are in our roots

HEAR WHAT OUR CUSTOMERS HAVE TO SAY

SUBSCRIBE AND SAVE

Podemos ayudarlo a encontrar y crear las campañas que necesita. [Dejanos](#)
[guiarte](#)

Feedback

4. Crear una campaña

! Su cuenta tiene uno o más problemas que deben resolverse. [Ver problemas](#)

← X

[Regular](#) Automatizado Texto sin formato Prueba A / B

 **Crear un email**

Mantenga a sus suscriptores comprometidos compartiendo sus últimas noticias, promocionando una línea de productos o anunciando un evento.

Nombre de campaña

[Empezar](#) [Cancelar](#)

Feedback

Esta semana (6)

4. Crear una campaña

<input checked="" type="checkbox"/> A Todos los contactos suscritos en la audiencia Angels Nest . 5 recipientes Tu campo "Para" no está personalizado con etiquetas de combinación.	Editar Destinatarios
<input checked="" type="checkbox"/> Desde Tú • ejemplo@gmail.com	Editar Desde
<input checked="" type="checkbox"/> Tema EJEMPLO	Editar Tema
<input checked="" type="checkbox"/> Contenido <i>Diseña el contenido para tu email.</i>	Email De Diseño



Feedback

4. Crear una campaña

The screenshot shows a web interface for selecting a campaign template. At the top, there is a navigation bar with a logo on the left, the word "EJEMPLO" in the center, and "Ayuda" and "Guardar y Salir" on the right. Below the navigation bar is a large heading "Seleccione una plantilla". Underneath this heading are several tabs: "Diseños" (which is active and underlined), "Temas", "Plantillas guardadas", "Campañas", and "Codifica tu propia". Below the tabs is a section titled "Destacados" which contains five template cards. Each card shows a preview of the email design with various text and image placeholders. Below each preview is a title and a brief description of the template's purpose. At the bottom of the interface, there is a dark navigation bar with a left arrow and the text "Espalda", the text "Modelo" followed by a right arrow and "Diseño", and a right arrow and the text "Siguiente".

EJEMPLO Ayuda Guardar y Salir ▾

Seleccione una plantilla

[Diseños](#) [Temas](#) [Plantillas guardadas](#) [Campañas](#) [Codifica tu propia](#)

Destacados

Logo

Showcase your products.

Add a photo here.

Feature the star of your collection first.

To get started, replace the image above with a striking product photo to catch people's attention.

Then, describe what makes your product unique, useful, or gift-worthy. Be sure to highlight the main features, and list people from where it's available.

[Start Shopping](#)

Vender productos
Comercializar una línea de productos o promocionar artículos de temporada.

Logo

Have an announcement to make?

Share your big news.

Add a photo here.

Add a photo here.

Add a photo here.

Hacer un anuncio
Comparta detalles sobre una venta, evento u otra gran noticia.

Logo

Share your story.

Newsletters keep people engaged with your brand. Share articles or videos, let people know about new products or promotions, or invite them to events.

Add a photo here.

The main story

Make your email easy to scan by leading with one big feature or story. Use your latest blog post or a new product feature.

Start by replacing the full-width header and feature images with your own, or use a [self-color background](#).

Contar una historia
Envía un boletín informativo para que la gente sepa lo que has estado haciendo.

Logo

Send a tailored follow-up email.

Add a photo here.

Keep people involved by following up with a personal message or discount code. Start by replacing the full-width header with a different color or a high-res image.

If you sell things, welcome new customers after a purchase, let repeat customers know you miss them, or offer a deal to your most customers.

Seguir
Envíe un correo electrónico personalizado a las personas que se han comprometido con usted.

Logo

Help people use your product or service.

Show how to get the most out of your products or explain how to get involved with your organization.

First, replace the logo and change the full-width header to a different color or to a high-res image. Then, enter your content in the blocks below.

[Let's Get Started](#)

Add a photo here.

Educar
Explique sus productos o comparta conocimientos sobre un tema.

[← Espalda](#) **Modelo** [> Diseño](#) [Siguiente >](#)

4. Crear una campaña

EJEMPLOAyudaVista previa y prueba ▾Guardar como plantillaGuardar y Salir ▾

¿Tienes algo que anunciar?

Comparte tus grandes noticias.



Add a photo here.

Contenido

Diseño

Comentarios

- Texto
- Texto en caja
- Divisor
- Imagen
- Grupo de imágenes
- Tarjeta de imagen
- Imagen + Título
- compartir social
- Social seguir

< AtrásModelo > DiseñoGuardar Y Cerrar >

5. Enviar campaña



¡Su campaña de correo electrónico está lista para enviar!

Borrador

[Terminar mas tarde](#)

Programar

Enviar

Borrador de correo electrónico



A

Todos los contactos suscritos en la audiencia **Angels Nest** . [5 recipientes](#)

Tu campo "Para" no está personalizado con etiquetas de combinación.

Editar Destinatarios



Desde

Tú • ejemplo@gmail.com

Editar Desde



Tema

EJEMPLO

Editar Tema



Contenido



Diseño De Edición



Agregaremos la insignia de MonkeyRewards requerida a su

Feedback

5. Enviar campaña



6. Analytics

Campanñas Plantillas Audiencia **Informes** Contenido Actualizar Ahora Crear 4 L Leonardo Angels Nest Ayuda Q

Tasa abierta	75.0%	Tasa de clics	0%
Promedio de la lista	60.0%	Promedio de la lista	0.0%
Promedio de la industria (Agricultura y Servicios de Alimentación)	27.5%	Promedio de la industria (Agricultura y Servicios de Alimentación)	0.9%

3 Abrió	0 Hecho clic	1 Rebotado	0 Desuscrito
------------	-----------------	---------------	-----------------

Entregas exitosas 4 80.0%	Clics por apertura única 0%
Total abierto 4	Total de clics 0
Última apertura 21/03/19 12:26 PM	Último clic N / A
Reenviado 0	Informes de abuso 0

Feedback

Gracias 😊