



FAMILIA	TIENDAS DE AUTOSERVICIO	% TIENDAS DE AUTOSERVICIO	MERCADOS PÚBLICOS	% MERCADOS PÚBLICOS	MERCADOS SOBRE RUEDAS	% MERCADOS SOBRE RUEDAS	TIANGUIS	% TIANGUIS	PRECIO MÁS BAJO	PRECIO MÁS ALTO
Abarrotes Comestibles	985.29	8%	923.94	2%	919.67	1%	909.74	0%	909.74	985.29
Abarrotes No Comestibles	574.63	6%	547.38	1%	545.32	0.4%	543.27	0%	543.27	574.63
Aves y Cárnicos	272.75	0%	283.75	4%	287.21	5%	290.92	7%	272.75	290.92
Cereales y Tubérculos	57.69	6%	54.38	0%	60.04	10%	57.86	6.4%	54.38	60.04
Frutas	286.89	12%	256.00	0%	259.23	1%	256.39	0.2%	256.00	286.89
Verduras y Hortalizas	418.13	22%	364.19	6%	343.71	0%	365.97	6.5%	343.71	418.13
Granos Y Semillas	160.00	7%	154.06	3%	152.56	2%	148.88	0%	148.88	160.00
Pescados y Mariscos	146.78	2%	150.88	5%	143.88	0%	147.13	2.3%	143.88	150.88
Salchichonería y Lácteos	425.90	12%	391.63	3%	379.83	0%	399.33	5%	379.83	425.90
<b>TOTAL</b>	<b>3,328.05</b>		<b>3,126.19</b>		<b>3,091.45</b>		<b>3,119.48</b>		<b>3,091.45</b>	<b>3,328.05</b>

**DEL ANÁLISIS REALIZADO A LOS PRECIOS POR RUBRO DE LOS PRODUCTOS DE LA CANASTA BÁSICA, DURANTE EL MES DE JUNIO DE 2018 SE CONCLUYE LO SIGUIENTE:**

En el rubro de **Abarrotes Comestibles** los precios más bajos se observaron en los **T** cuyo valor de la canasta correspondiente de los productos en comento fue de \$909.74; los precios observados en los **MSR** reflejaron un 1% arriba con respecto al de los **T**, **MP** presentan un 2% arriba, y finalmente las **TA** ofertaron un 8% arriba, con respecto a los **T**.

Para el rubro de **Abarrotes No Comestibles** los precios más bajos se ubicaron en los **T** con un valor de \$543.27, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **T** como sigue: en los **MSR** está un 0.4% arriba, mientras que en los **MP** está un 1% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 6% arriba, respectivamente, con respecto a los **T**



CUADRO COMPARATIVO DE PRECIOS ENTRE LOS DIFERENTES CANALES  
ABASTO, COMERCIO Y DISTRIBUCIÓN  
JUNIO 2018



En lo correspondiente al grupo de **Aves y Cárnicos** el menor precio se ubicó en las **TA** con un valor comercial de \$272.75, mientras que en los **MP** se encuentran un 4% arriba, en los **MSR** se encuentran un 5% arriba, y finalmente en los **T** están un 7% arriba, estos con respecto a las **TA**

En lo referente a los productos **Cereales y Tubérculos** la mejor oferta se encontró en los **MP** con un valor de la canasta de \$54.38, el resto de los canales presentan un aumento con respecto a los **MP**, a saber: en las **TA** están un 6% arriba, en los **T** con un 6.4% arriba, y finalmente en los **MSR** están un 10% arriba, con respecto a las **MP**

En lo concerniente al grupo de **Frutas** el mejor precio para la canasta comprendida en este rubro se encontro en los **MP** con un valor de \$256.00, mientras que en los **T** refleja un 0.2% arriba, en los **MSR** con un 1% arriba, y finalmente en las **TA** está un 12%, con respecto a los **MP**

Para el rubro de **Verduras y Hortalizas**, el precio más bajo se reflejó en los **MSR** con un valor de \$343.71, los **MP** presentan un 6% arriba, en los **T** presentan un 6.5% arriba, y finalmente las **TA** presentan un 22% arriba, con respecto a los precios de los **MSR**

En lo que se refiere al rubro de **Granos y Semillas** los precios más bajos se ubicaron en los **T** con un valor de \$148.88, mientras que el resto de los canales de abasto representan un aumento con respecto a los **T** como sigue: en los **MSR** están un 2% arriba, **MP** está un 3% arriba, y finalmente en las **TA** presentan un 7% arriba, estos con respecto a los **T**

En lo correspondiente al grupo de **Pescados y Mariscos** el menor precio se ubicó en los **MSR** con un valor comercial de \$143.88, mientras que en las **TA** se encuentra un 24% arriba, para los **T** se encuentra un 2.3% arriba, y finalmente en los **MP** un 5% arriba, estos con respecto a los **T**

Finalmente al grupo de **Salchichonería y Lácteos** el menor precio se ubicó en los **MSR** con un valor comercial de \$379.83, mientras que en los **MP** se encuentran un 3% arriba, en los **T** se ubica un 5%, y finalmente en las **TA** un 12% arriba, con respecto a los **MSR**

**TA: Tiendas de Autoservicio**

**MSR: Mercados Sobre Ruedas**

**MP: Mercados Públicos**

**T: Tianguis**

GRÁFICA COMPARATIVA DE PRECIOS.

