



## IDENTIDAD Y MERCADOTECNIA PARA LOS CANALES DE ABASTO

- Dirigido a:** Comerciantes de los Centros de Abasto de la CDMX.
- Objetivo:** El comerciante identificará el sentimiento de pertenencia y reconocerá la importancia del papel que desempeña para el abasto de la Ciudad de México, distinguiendo y formulando herramientas de mercadotecnia que potencialicen su actividad.
- Duración:** 4 horas
- Horario:** El horario se establecerá de acuerdo a las necesidades de cada canal de abasto.
- Fechas disponibles:** Las fechas se establecerán de acuerdo a las necesidades de cada canal de abasto.
- Sede:** La proporcionada por el canal de abasto.
- Facilitador:** SEDECO
- Costo:** Gratuito
- Inscripción:** Para solicitar el taller es necesario contar con al menos 20 locatarios interesados, y deberá pedirse vía telefónica al Tel. 5682-2096 exts. 150 y 324.
- Informes:** Subdirección de Capacitación y Promoción. Av. Cuauhtémoc No. 899, 1er. Piso, Col. Narvarte Poniente, Del. Benito Juárez, C.P. 03020.Tel. 5682-2096 exts. 150 y 324. Correo electrónico: [elizabeth.montesdeoca@sedecodf.gob.mx](mailto:elizabeth.montesdeoca@sedecodf.gob.mx).